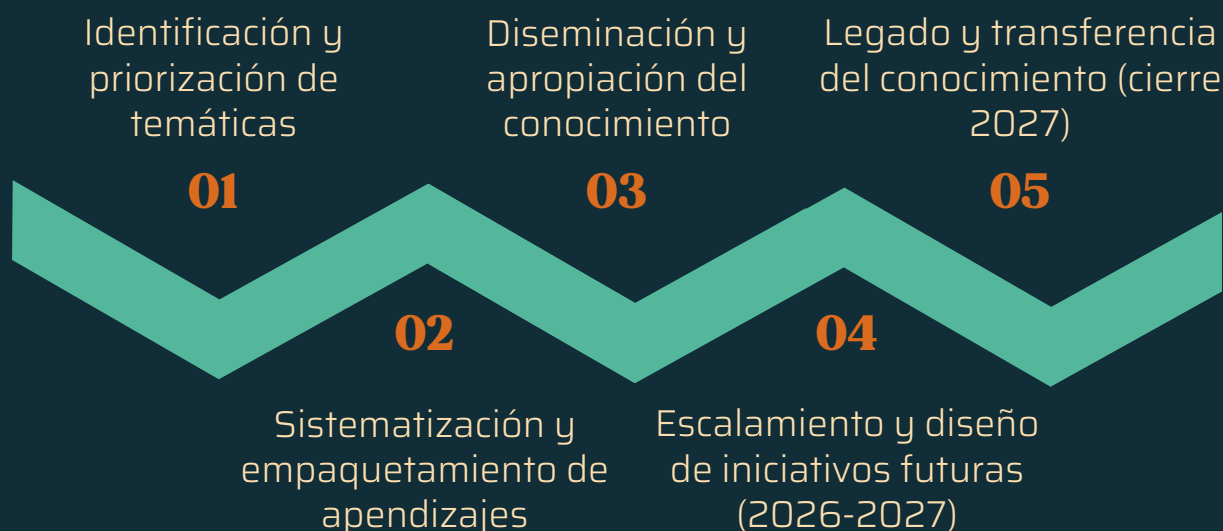


Hoja de Ruta Estratégica para la Gestión del Conocimiento y Comunicación (GCO) Proyecto Andes Resilientes al Cambio Climático 2026-2027



01. Propósito

Consolidar, organizar y proyectar los conocimientos, aprendizajes, metodologías y evidencias generadas por el Proyecto Andes Resilientes, con el fin de fortalecer la toma de decisiones, promover el intercambio entre actores clave de los territorios andinos, asegurar su integración en sistemas institucionales y repositorios globales, así como facilitar la continuidad, escalamiento e incidencia de sus enfoques más allá del cierre del proyecto.

02. Contexto y gobernanza del proceso

En coordinación con la asesoría de Helvetas Suiza, se acuerda fortalecer la ruta de Gestión del Conocimiento y Comunicación (GCO) para el periodo 2026-2027.

— Liderazgo y roles:

- » Liderazgo GCO: Frank Celi (Comunicador Regional)
- » Asesoría estratégica: Antonia Does (Senior Advisor Learning & Evaluation / Helvetas Suiza).
- » Uso estratégico para posicionamiento y evaluación: María René (Coordinadora regional) y Marco Loma (M&E regional).
- » Asesoría en identificación y priorización temática: Christina Aebischer (Advisor Climate Adaptation & Advocacy / Helvetas Suiza).
- » Asesora en Agricultura Familiar: Andrea Bischof (Senior Advisor Sustainable Agriculture/ Helvetas Suiza).



03. Proceso detallado de identificación y priorización de “Huevos de Oro”

— 3.1. Paso 1 – Identificación preliminar (enero – febrero 2025)

Responsable: Coordinadores nacionales / Lenkiza Ángulo

Producto: Lista inicial de 5-6 huevos de oro por país. (documentos de Lenkiza)

Criterios mínimos:

- » Potencial de escalamiento territorial.
- » Potencial de incidencia en política pública.
- » Potencial de financiamiento climático.
- » Evidencia demostrable (datos, resultados, historias).
- » Potencial comunicacional. (mensaje diferencial)

— 3.2. Paso 2 – Revisión técnica y documental (febrero – marzo 2026)

Responsables: Mare + Frank + equipos país +Marco

Plazo: marzo 2026

Acciones:

- » Revisión de productos técnicos y comunicacionales existentes.
- » Identificación de vacíos de evidencia (y mayor reflexión en torno al oro).
- » Vinculación con sistema de monitoreo (trabajo más coordinado entre Frank y Marco).

— 3.3. Paso 3 – Taller de priorización regional (Febrero 2026)

Responsables: Mare + Marco + Christina

Resultado esperado:

- » Selección final de 5 - 6 huevos de oro regionales.
- » Definición de productos GCO asociados.
- » Estimación preliminar de recursos necesarios.



4. Áreas temáticas estratégicas

Fase 1 – Fase 2

Área temática	¿En qué consiste el “oro”?	Audiencia de interés
Políticas públicas y ACC	Incidencia concreta en instrumentos nacionales y subnacionales, alineados a marcos globales y territoriales (NDCs, PNAs, indicadores GGA).	Ministerios (Ambiente, Agricultura e inclusión), gobiernos regionales / subnacionales
Financiamiento climático	Experiencias replicables con potencial y con mirada territorial. Ej. Banquitos comunales.	Ministerios, fondos climáticos, banca de desarrollo, cooperación.
GRD y ACC en agricultura familiar	Prácticas de adaptación basados en conocimientos locales y ancestrales y que impulsan políticas públicas.	Ministerios de Agricultura, FAO, cooperación, academia.
Semillas y Agrobiodiversidad	Conservación y revalorización de semillas, semillas certificadas y Agrobiodiversidad como modelo político y de gobernanza comunitaria.	Comunidades, Ministerios de agricultura y ambiente, cooperación.
Seguridad hídrica	Prácticas ancestrales escalables de gestión de agua. (S&CA).	Ministerios de Agricultura y de Ambiente, cooperación, CAN.
Patrimonio alimentario regional	Conexión biodiversidad-cultura-gastronomía-mercado como modelo integral del territorio.	Sector gastronómico, sector privado, academia, ministerios y cooperación.
Igualdad de género	Liderazgo de mujeres en adaptación y resiliencia frente al CC.	Ministerios, gobiernos subnacionales, academia y cooperación.

5. Matriz estratégica: Productos de Comunicación y GCO – Públicos – Temáticas

Se diferencia entre:

- » Productos GCO (Gestión del Conocimiento): orientados a documentación técnica, evidencia, sistematización y aprendizaje institucional.
- » Productos comunicacionales: orientados a posicionamiento, visibilidad estratégica e incidencia pública.

Ambos deben estar articulados estratégicamente: cada huevo de oro priorizado debe tener al menos un producto GCO y un producto comunicacional asociado.

Nivel Regional Andino (Perú - Bolivia - Ecuador)

Público regional	Temáticas “huevos de oro” asociadas	Productos GCO	Productos comunicacionales	Objetivo estratégico
Ministerios de Ambiente	NDC, políticas ACC, monitoreo adaptación	Capability Statement / Factsheet.	Infografía regional de resultados	Incidencia en política pública climática
Ministerios de Agricultura	GRD y ACC, cadenas resilientes, agrobiodiversidad	Capability Statement / Factsheet.	Video documental sobre experiencias en territorio / infografía / artículos.	Escalamiento en programas agrícolas
Gobiernos subnacionales	Seguridad hídrica, Zonas de Agrobiodiversidad	Estudio de caso (Ej. Cuyocuyo) / Guía de réplica.	Infografía / video documental / notas y artículos.	Replicabilidad territorial
Plataformas andinas (CAN u otras)	Adaptación regional y financiamiento climático	Capability Statement / Factsheet.	Nota estratégica de posicionamiento /	Integración en agenda andina
Universidades andinas	Patrimonio alimentario, género y adaptación	Publicación / Capability Statement / Factsheet.	Artículos / videos	Producción de evidencia y coautoría

Nivel Global (Cooperación – Financiamiento – Redes internacionales)

Público global específico	Temáticas prioritarias	Productos GCO	Productos de comunicación	Objetivo estratégico
COSUDE / Fondos climáticos	Financiamiento climático, adaptación justa	Capability Statement / publicación.	Infografía / vídeo de impacto	Movilización de recursos
Helvetas Global	Modelos replicables de incidencia y gobernanza climática en sistemas de montaña / Sistemas de seguimiento, M&E	Capability Statement / Factsheet.	Historias de éxito / artículos / reportajes.	Escalamiento interno Helvetas
WOCAT, WeAdapt y otros repositorios	Huevos de oro identificados	Publicaciones / sistematizaciones / Factsheet.	Vídeos, historias de éxito, artículos.	Integración en repositorio global y Visibilidad técnica internacional
Climate Week / COP y otros eventos vinculados a agricultura y CC.	Adaptación en montaña, género, agua, seguridad alimentaria.	Capability Statement / Factsheet / side evento / webinars	Notas y artículos / infografía con QR	Posicionamiento global
Academia internacional	Patrimonio alimentario y resiliencia	Capability / factsheet / sistematización.	Artículos / vídeos de experiencias exitosas.	Respaldo científico

Lista inicial de Webinar:

- » Seminario de Prácticas de la AFA para la resiliencia climática.
- » Mujer rural, ligada a un concurso previo sobre prácticas lideradas por mujeres, en el marco del Año Internacional de la Mujer Agricultora.
- » Financiamiento climático con mirada territorial.
- » Políticas públicas y NDCs.
- » Patrimonio Alimentario Regional.



6. Cooperación académica

Mapear:

- » Universidades aliadas actuales y oportunidades para articular:
- » Ecuador: Universidad Hemisferios.
- » Perú: PUCP (Posibilidad de articular Diplomado PAR).
- » Publicaciones científicas generadas.
- » Oportunidades de coautoría 2026-2027.

Publicaciones en colaboración:

- » Artículo: "Combined Approach of Mitigation and Adaptation Indicators to Establish a Monitoring and Reporting System for the NDC Goals and the Biennial Transparency Report - Bolivia Case Study" - Revista científica "Advances in Climate Change Research" (https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5234293)
- » Enlace en la web de AR: <https://andesresilientes.org/2025/09/09/indicadores-de-mitigacion-y-adaptacion-para-la-formulacion-de-la-ndc-3-0-energia-agua-y-agricultura-estudio-de-caso-bolivia/>
- » Tesis De la subsistencia al desarrollo: soluciones de política para incrementar la sostenibilidad de emprendimientos rurales en Perú. El caso de "Haku Wiñay / Noa Jayatai". Velarde García, C., Wong Becerra, S., Andrews, M., Harvard University degree granting institution, & John F. Kennedy School of Government. (2025). *From survival to growth : policy solutions to enhance the sustainability of rural enterprises in Peru : the case of "Haku Wiñay / Noa Jayatai."* <https://id.lib.harvard.edu/alma/99158747306903941/catalog>
- » Enlace de la publicación en la web AR: <https://andesresilientes.org/2025/09/09/de-la-subsistencia-al-desarrollo-soluciones-de-politica-para-incrementar-la-sostenibilidad-de-emprendimientos-rurales-en-peru-el-caso-de-haku-winay-noa-jayatai/>

Oportunidades identificadas:

- » Revista científica Scientia Agrícola (Con SENAMHI en el marco de la implementación de la Plataforma de Gestión Agroclimática en Acora (PGA-Acora).

Responsable: Frank + equipos país

Plazo mapeo inicial: abril 2026



7. Diseminación global y posicionamiento internacional

Eventos potenciales:

- » Climate Week NYC (posible articulación Helvetas USA). **del 20 al 27 de septiembre de 2026.**
- » La Semana del Clima 2 se celebrará en Bakú, Azerbaiyán, **del 5 al 9 de octubre de 2026. (es una especie de Pre Cop)**
- » COP31 (Noviembre/Turquía).
- » **COP32: propuesta articulación con Helvetas Ethiopia - adaptación en montañas** (lo más probable es que para la fecha de la COP el proyecto ya haya cerrado, sin embargo, puede ser un buen espacio global para presentar resultados como Helvetas).

Productos sugeridos:

- » Evento paralelo (Side events) conjunto Andes-Ethiopia sobre adaptación en ecosistemas de montaña. (Articular a través de la sede).
- » Publicaciones GCO en revistas y repositorios especializados (Ver anexos).



8. Estrategias de escalamiento (no temáticas, sino estratégicas)

- » Escalamiento territorial a nuevas regiones altoandinas.
- » Intercambios entre pares para conocer experiencias exitosas.
- » Integración en políticas públicas nacionales.
- » Alianzas con banca de desarrollo.
- » Nuevas propuestas para fondos climáticos (liderazgo Mare/ Maya).
- » Replicabilidad Sur-Sur (Andes-África montañosa / articular con COSUDE CROPS4HD/ Swissaid).



9. Legado y sostenibilidad post-2027

En lugar de priorizar una web independiente:

- » Integrar prácticas en repositorios como EncontrAR, WOCAT y otros.
- » Publicar en WeAdapt, repositorios académicos y revistas especializadas a identificar. (Anexo 1).
- » Integrar aprendizajes en plataformas Helvetas global (Pamoja / Inside / Swissinfo).
- » Articular con Fundación Avina y su agencia de Noticias InnContext. / We don't have time (<https://app.wedonthavetime.org/posts/e89264c1-27b7-402e-ba2e-8b3218a2c9cb>).

10. Matriz síntesis general (Qué – Cómo – Cuándo – Quién – Por qué)

Qué	Cómo	Cuándo	Quién	Por qué
Identificar huevos de oro	Listado país + criterios	Feb 2026	Coordinadores país + Mare + Frank	Focalizar recursos
Priorizar regionalmente	Taller técnico	Feb 2026	Mare + Frank + Christina	Selección estratégica
Sistematizar	Estudios, capability, factsheets, etc.	T3 2026	Frank + Marco + Christina + especialistas	Generar evidencia
Posicionar	Eventos nacionales e internacionales	2026-2027	Frank + coordinación	Visibilizar, incidir y escalar
Formular nuevas propuestas	Concept notes climáticas	2026-2027	Maya + Mare	Continuidad financiera
Integrar en repositorios globales	WOCAT, WeAdapt, etc.	2027	Frank + Mare + COSUDE	Sostenibilidad del legado

11. Sistematización y recursos necesarios (T2–T3 2026)

Para cada producto se deberá indicar (tener en cuenta):

- » Días de trabajo estimados por persona.
- » Recursos financieros (eventos, publicaciones, diseño).
- » Posibles cofinanciamientos.

Matriz operativa:

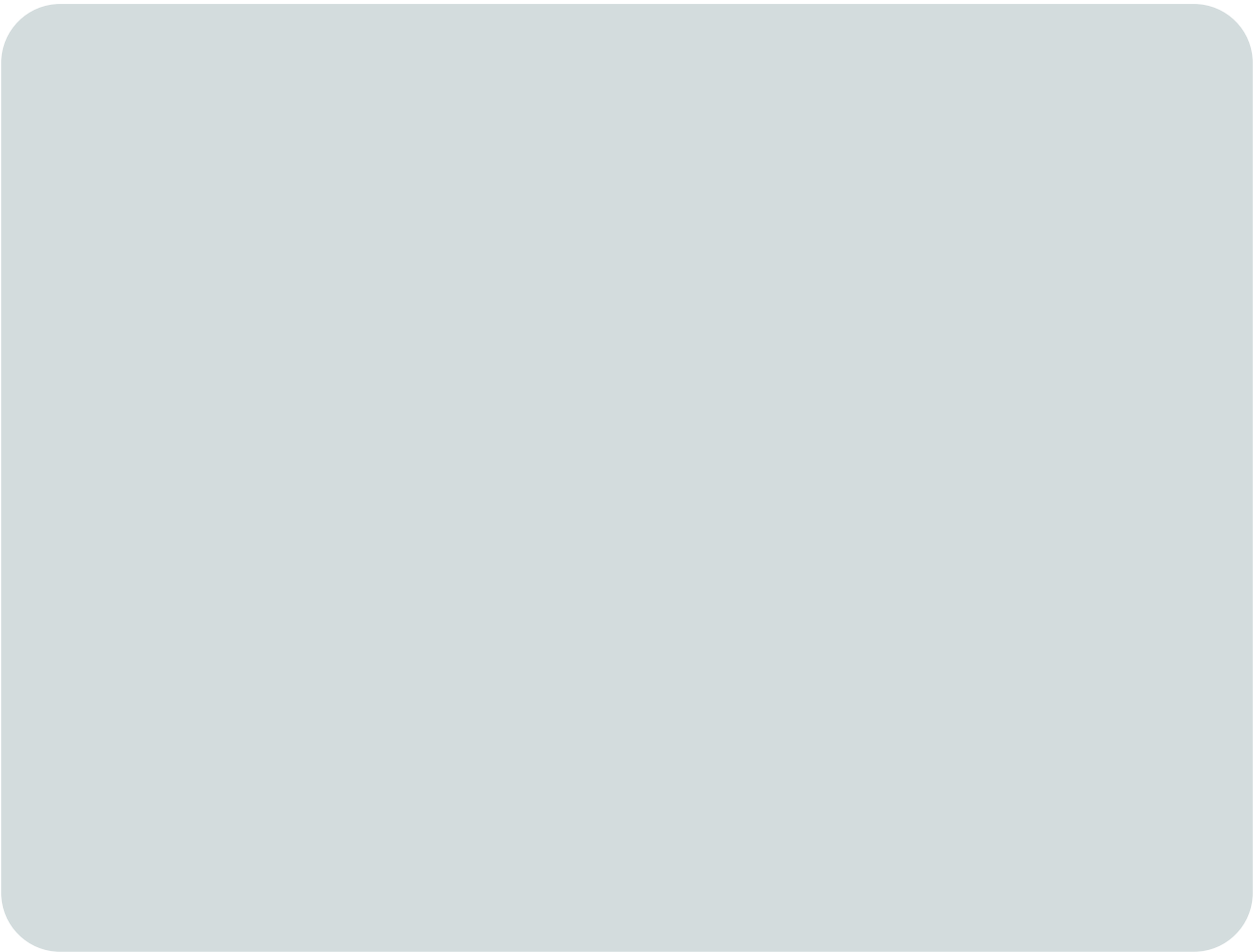
Producto	Responsable	Días estimados	Recursos financieros	Fecha
Capability statements	Frank + Mare + Marco + asesora Christina	15 días	USD X	Junio 2026



12. Seguimiento

Indicadores clave (para la Estrategia de GCO):

- » Número de huevos de oro priorizados.
- » Productos generados y utilizados.
- » Políticas/programas inspirados o consolidados con aprendizajes del proyecto.
- » Integración en repositorios globales.
- » Nuevas propuestas formuladas.



Anexos.

Cuadro 1. Cruce de productos comunicacionales y GCO por resultado del proyecto.

Resultado del proyecto	Público objetivo	Nivel	Canales principales	Productos comunicacionales/GCO
Resultado 1 Políticas públicas para la resiliencia climática de la AFA se institucionalizan e implementan.	» Tomadores de decisión (ministerios de agricultura, ambiente, inclusión social) » Gobiernos subnacionales » Cooperación internacional	Nacional / Regional	» Reuniones bilaterales » Grupos de trabajo (ej. CAA CAN) » Plataforma web y redes sociales (Fb, LinkedIn).	» Factsheet de políticas públicas y casos piloto “inspiradores” y con potencialidad de réplica y escalamiento. » Capability statement: Infografías con QR » Videos cortos de experiencias replicables.
Resultado 2 Capacidades, conocimientos e innovaciones fortalecen los servicios para la resiliencia climática de la AFA	» Equipos técnicos de programas públicos » Universidades » ONGs y cooperación » Líderes locales » Juventudes rurales	Nacional / Regional	» Cursos virtuales » Ferias y talleres presenciales » Redes sociales (Facebook, YouTube, LinkedIn) » Boletines y web.	» Guías metodológicas (documentar procesos ej. Banquitos). » Videos cortos “cómo se hace” » Curso de formación (Ej. negociadores climáticos) » Fichas de buenas prácticas » Serie de webinars técnicos
Resultado 3 Agenda regional compartida para la resiliencia climática de la AFA, posicionada a nivel regional y global	» Delegaciones a la COP » IAM, CAN, COSUDE » Embajadas » Plataformas globales (WOCAT, WeAdapt, etc.)	Regional / Global	» COP 31 (pabellones) » Plataforma IAM / CAN » Revistas especializadas. » Plataformas y repositorios. » Eventos multilaterales y regionales.	» Documento/paper sobre procesos y temáticas exitosas del proyecto. » Publicaciones (capability statement / factsheet) en inglés y español » Video resumen regional (2-3 min) » Presentaciones institucionales para espacios globales.

