

Estrategia y Plan Regional de Cooperación con el Sector Privado en el marco del Proyecto Regional Andes Resilientes al Cambio Climático 2026 -2027

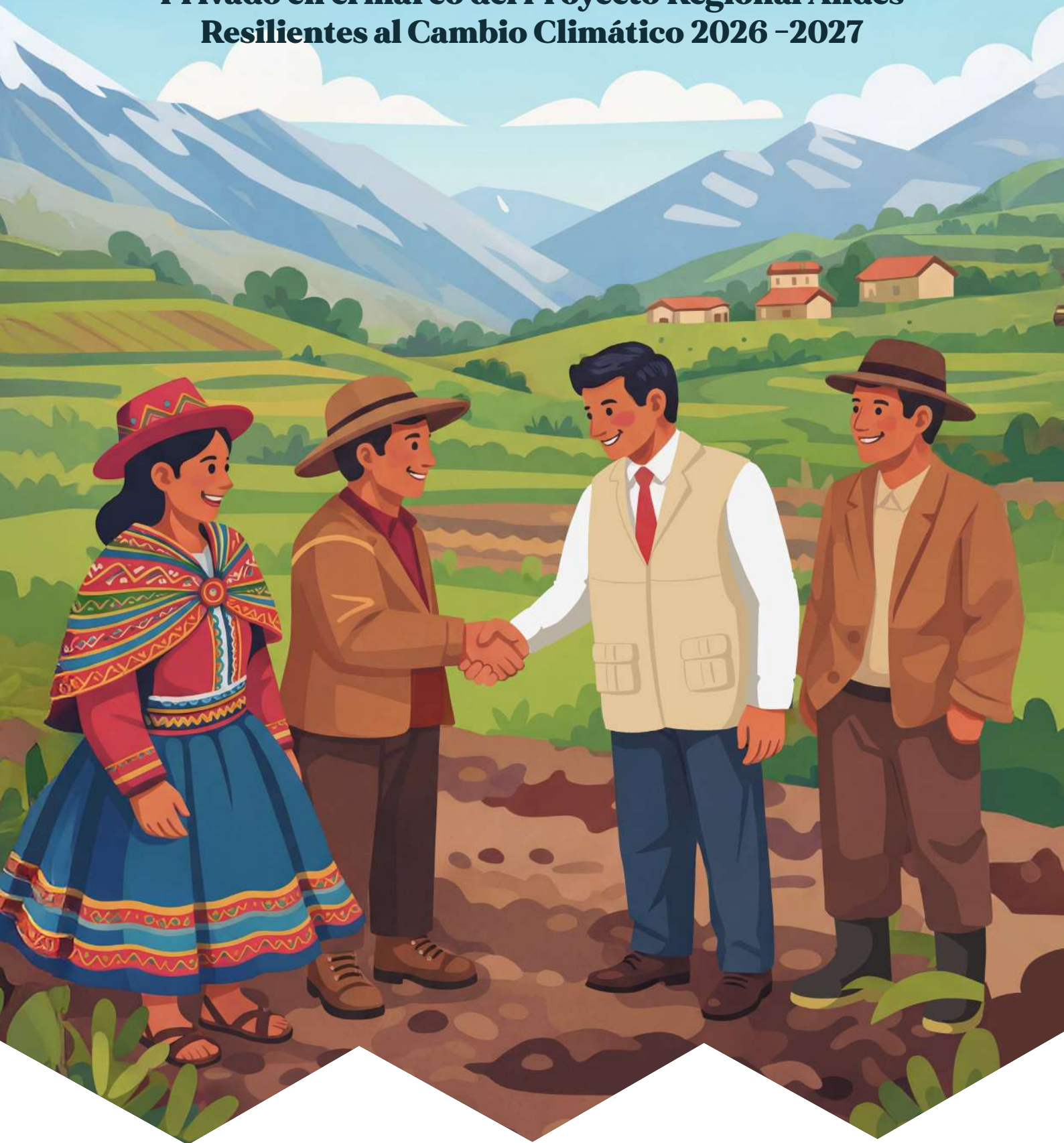




Tabla de contenido

1. Antecedentes y justificación	4
2. Caracterización general de los actores privados a los que se refiere la estrategia	6
3. Factores catalizadores para la cooperación del proyecto con actores privados	7
4. Propósito y objetivos de la estrategia	8
4.1 Propósito de la Estrategia	8
4.2 Objetivos de la Estrategia	9
5. Planificación de las actividades a realizar en el marco de la estrategia	10
Cuadro n° 1:	11
Actividades emprendidas en la Fase 1 que tendrán continuidad y evolución en la Fase 2 y actividades nuevas	11
Cuadro N° 2.1	14
Planificación de actividades con Actores Privados y Banca de Desarrollo y/o Cajas: Objetivos Específicos, Indicadores y Actores Intervinientes	14
Cuadro N° 3	17
Metas en los indicadores de logro de las actividades y Rol de los Actores Intervinientes	17
6. Monitoreo y gestión de conocimiento de la implementación de la estrategia y plan regional de cooperación con el sector privado y la banca de desarrollo rural	21
7. Continuidad y sostenibilidad de las iniciativas	22

Estrategia y Plan Regional de Cooperación con el Sector Privado en el marco del Proyecto Regional Andes Resilientes al Cambio Climático – 2026 - 2027

Autor

Lenkiza Angulo
Asesora Regional

María Renee Pinto
Coordinadora Regional

Revisión:

Marco Loma
Responsable de Monitoreo y Seguimiento

Este documento ha sido elaborado en el marco del proyecto regional Andes Resilientes al Cambio Climático, promovido por la Sección Clima, Reducción del Riesgo de Desastres y Medio Ambiente de la Cooperación Internacional de Suiza - COSUDE, desde el Hub Regional Lima y facilitado por el consorcio HELVETAS - Fundación Avina en Perú, Bolivia y Ecuador.



01.

Antecedentes Y Justificación

Durante la primera fase del proyecto, se generaron algunos vínculos con actores privados para procurar cooperación. El énfasis estuvo puesto en la articulación y cooperación con actores públicos, no obstante, hubo experiencias de acercamiento con actores privados que tuvieron distinto nivel de avance, concreción y proyección, que se resumen a continuación:

- » **En Bolivia: colaboración con la empresa gastronómica, vinculada al restaurante Manq'a en La Paz**, para posicionar en entornos alimentarios urbanos y rurales, el consumo de papa nativa y otros productos de la agrobiodiversidad, producidos bajo prácticas agroecológicas y resilientes al clima. Hacia el final de la fase 1, los agricultores de las comunidades de San Isidro y Piusilla del municipio de Morochata en Cochabamba, que fueron apoyados por el proyecto en la aplicación de técnicas agroecológicas certificadas, estableciendo relacionamiento en el caso de San Isidro en contratos con el **subsidio prenatal y de lactancia**,

Para Piusilla **con la empresa procesadora de alimentos Industrias Del Valle**, logrando un acuerdo de aprovisionamiento de tumbo a largo plazo. Para asegurar la calidad del tumbo, la empresa capacitó a productores en el manejo de almacigueras, uso de semillas de calidad, sustratos adecuados y bioinsumos para el control de enfermedades del suelo, escalar la producción y mejorar su productividad.

- » **En Ecuador: articulación y cooperación con un grupo de cooperativas de ahorro y crédito (CAC) rurales**, que operan en provincias priorizadas por el proyecto; que involucró evaluación de sus capacidades y de sus requerimientos para adecuar sus productos y servicios financieros acordes con las necesidades de adaptación al cambio climático de la agricultura familiar. Se avanzó en el fortalecimiento técnico de una de ellas **-la CAC San José-**, para el diseño e implementación de su SARAS y en un piloto de adecuación de un producto microfinanciero de crédito con destino verde, para prácticas agrícolas sostenibles y resilientes al clima.
- » **En Perú: acercamientos con medianas y pequeñas empresas (MYPES) vinculadas a la cadena de valor de producción y transformación de fibra de alpaca**, para apoyar y potenciar el rol de las maestras clasificadoras en el mejoramiento de la producción de fibra de alpaca, y fortalecer los distintos eslabones de esta cadena productiva con un enfoque de resiliencia climática. Para evaluar posibilidades de relacionamiento con actores financieros, se avanzó en: un diagnóstico situacional de los servicios microfinancieros para medidas de adaptación y mitigación; en la caracterización de entidades financieras proveedoras de esos servicios (públicas y privadas/reguladas y no reguladas); en el perfil de los usuarios/as (individuales y



asociativos) de la agricultura familiar; y en una propuesta para la conformación de un fondo de garantía solidario, y un fideicomiso para la construcción de activos fijos por parte de un fiduciario; y una hoja de ruta entre MIDAGRI, MINAM y MIDIS para su presentación al sistema financiero nacional o entidades globales, para promoverlos.

Hacia la finalización de la fase 1, se identificaron perspectivas de trabajo más claras de cooperación con actores privados vinculados al sistema financiero y a cadenas de valor de la producción rural, y con entidades de la Banca de Desarrollo Rural que, junto con los avances tenidos en la primera fase, constituyen puntos de partida para las acciones planificadas en este tema en la segunda fase del proyecto.

La segunda fase de Andes Resilientes se enfoca en la movilización de fondos del sector privado en apoyo de la resiliencia climática de la agricultura familiar andina (AFA), estableciendo un claro compromiso por procurar relacionamiento, alianza y cooperación con actores privados y empresariales, para habilitar y dar acceso a los agricultores, a bienes y servicios que permitan elevar la productividad y mejorar su conexión con la comercialización de sus productos, para ello, la estrategia se concentra en los siguientes aspectos:

- » Determinar el rol del sector privado en las líneas de acción del proyecto y ver las acciones en las cuales se podría establecer colaboración.
- » Identificar actores concretos, clúster, tipos de servicios, además de proponer incentivos asociados al territorio, con más condiciones para su implementación.
- » Plantear una estrategia regional con inserción nacional para atraer al sector privado en el desarrollo de alternativas para servicios dirigidos a la AFA.



02.

Caracterización general de los actores privados a los que se refiere la estrategia

Denominamos “actores privados”, a quienes no forman parte de la esfera pública, pero participan e intervienen activamente en las dinámicas territoriales, cumpliendo una función económica y/o financiera. Actores cuya labor tiene fines de lucro y manejan un proyecto empresarial autónomo dirigido a la producción de bienes y servicios de uso intermedio o de uso final, que tienen como materia prima o insumo, a productos de la agricultura familiar andina, o tienen como usuarios a los agricultores familiares andinos. Algunos ejemplos:

- » Empresas Privadas (pequeñas, medianas o grandes), que integran cadenas de suministro, valor y/o comercialización de productos agropecuarios de la agricultura familiar andina y se interesan en coinvertir en la sostenibilidad de la producción agropecuaria, de cara al cambio climático.
- » Instituciones Financieras (Cajas Municipales, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Microfinancieras Privadas) y Bancos de Desarrollo: que destinan servicios financieros para la pequeña agricultura en los Andes, y se interesan en financiar soluciones para la resiliencia climática de dicha producción. Para este fin se cuenta con una Hoja de Ruta, orientada a fortalecer los productos y servicios de la Banca de Desarrollo Rural en los tres países.



03.

Factores catalizadores para la cooperación del proyecto con actores privados

Beneficios para el involucramiento del sector privado.

- » Facilitar conexión con organismos públicos con los cuales coopera el proyecto en cada país.
- » Apoyo para el desarrollo de iniciativas para la resiliencia climática y sostenibilidad de la producción de la AFA, que generen beneficio mutuo en agricultores y empresas.
- » Acceso a información sobre buenas prácticas para la resiliencia y adaptación climática y sostenibilidad.
- » Oportunidad de operativizar acciones de responsabilidad social empresarial.
- » Para el sector privado involucrado en cadenas de valor agropecuarias:
 - Estabilidad en su producción, articulando y cooperando con las organizaciones de agricultores que integran la cadena de valor.
- » Para el sector privado vinculado a la comercialización de productos agropecuarios:
 - Datos e información sobre trazabilidad del origen de los alimentos.
- » Incentivos hacia HORECAS¹.

Beneficios para las organizaciones de productores de la AFA (cooperativas/ asociaciones - estructuras ya existentes).

- » Nexos y articulación con actores empresariales con responsabilidad ambiental y social que pueda traducirse en acceso a mercados, asistencia técnica, financiamiento, y mayores ingresos, su inclusión en cadenas productivas y comerciales.

¹ Se refiere al sector de Hoteles, Restaurantes y Cafeterías.



04.

Propósito y objetivos de la estrategia

4.1. Propósito de la Estrategia

Proveer orientaciones para consolidar, ampliar y escalar las acciones de cooperación con actores privados iniciadas en la fase 1², e identificar nuevas oportunidades de cooperación articuladas a líneas de acción del proyecto, que permitan canalizar recursos privados en la habilitación de servicios de apoyo para la resiliencia climática de la producción de la agricultura familiar en los territorios (ver recuadro), y con ello, el escalamiento en la adopción de medidas de adaptación al cambio climático en este sector de productores.

Servicios de apoyo para la resiliencia climática de la producción de la agricultura familiar:

- » Información técnica, climática, agroclimática, y capacitación en su uso.
- » Capacitación y asistencia técnica para la innovación y adopción de buenas prácticas que mejoren la producción y productividad agropecuarias, reduzcan riesgos y aseguren resiliencia climática.
- » Créditos acordes con las necesidades y capacidades de los productores de la AFA, para ampliar capital de trabajo y la adquisición de activos productivos que mejoren la producción y productividad agropecuaria de manera sostenible y reduciendo riesgos climáticos.
- » Aseguramiento de la cartera de cultivos y los activos de los productores de la AFA, frente a daños generados por peligros climáticos y otros.
- » Provisión de insumos, equipos y/o herramientas para una agricultura sostenible, entre otros.

² Fortaleciendo vínculos ya establecidos, especialmente con actores relacionados al sistema financiero y a cadenas de valor de la agricultura familiar andina.



4.2. Objetivos de la Estrategia

Con base en las experiencias previas del proyecto y las previstas en la planificación de la fase 2, la cooperación con actores privados se enfocaría en los objetivos siguientes:

- » OE 1: Apertura de mercados a productos agropecuarios de la agricultura familiar andina, realizados bajo prácticas ambientales y climáticas sostenibles, para dar sostenibilidad económica a dicha producción³. Articulando adicionalmente el valor patrimonial alimentario que proporcionan los agricultores y que conectan con saberes locales, para dinamizar aún más la economía campesina.
- » OE 2: Acceso a capital de trabajo o capital para compra de activos para mejorar la productividad de la agricultura familiar andina y la adopción de tecnologías y prácticas agropecuarias sostenibles, mediante la facilitación de servicios financieros a productores de la AFA.
- » OE 3: Provisión de servicios para la sostenibilidad de cadenas de valor/suministros, como, información, capacitación, asistencia técnica, y provisión de insumos, que articulen a actores de una misma cadena de valor agropecuaria, unos como usuarios de dichos servicios (productores de la AFA) y otros como oferentes de estos (empresas privadas que procesan, agregan valor o comercializan la producción), con la finalidad de mejorar y hacer sostenibles los eslabones de la cadena de valor.

³ Incluyendo opciones de colaboración con empresas que promueven o buscan obtener certificaciones de “Comercio Justo”, y que permiten a los agricultores acceder a mercados premium, mejorando sus ingresos y condiciones de vida.



05.

Planificación de las actividades a realizar en el marco de la estrategia

Los pasos seguidos para la planificación de las actividades a realizar han sido los siguientes:

- » PASO 1: (i) análisis de las actividades de relacionamiento y colaboración con el sector privado en la fase 1 y los avances logrados; (ii) identificación de las actividades que tendrán continuidad y proyección en la segunda fase, en esas mismas líneas de acción; e (iii) identificación de nuevas actividades con capacidad de producir resultados concretos durante la fase 2 del proyecto, con base en las oportunidades de relacionamiento con actores del sector privado (Clúster) y Banca de Desarrollo Rural, tenidas al final de la fase 1 e inicios de la fase 2. El alcance de varias de estas actividades involucra no sólo el diseño o innovación de productos y/o servicios dirigidos a los productores, sino también su implementación y prueba piloto en áreas y comunidades seleccionadas, y el monitoreo y evaluación de sus resultados y aprendizajes, para el escalamiento de las iniciativas exitosas.

Ver Cuadro N° 1. Actividades emprendidas en la Fase 1 que tendrán continuidad y evolución en la Fase 2 y actividades nuevas

- » PASO 2: Establecimiento de objetivos específicos e indicadores de logro en cada actividad asociados a indicadores agregados que se han establecido para el monitoreo general de la implementación de la estrategia, y que han sido integrados al Sistema de Monitoreo y Evaluación (SMyE) del proyecto. En cada actividad se han identificado además con nombre propio a los actores intervinientes (i. actor privado, ii. organización de productores, iii. actor público contraparte). Con ello se busca hacer accionable y medible la estrategia.

Ver CUADRO N° 2.1 Planificación de actividades con Actores Privados y Banca de Desarrollo: Objetivo Específicos, Indicadores y Actores Intervinientes.

- » PASO 3: Establecimiento de metas concretas a lograr en los indicadores de logro de cada actividad y determinación de roles de cada uno de los actores intervinientes y el rol del proyecto, en el contexto de cada actividad (precisando qué hace y qué paga cada actor).

Ver CUADRO N° 3. Metas en los Indicadores de logro de las actividades y roles de los actores intervinientes.



- » PASO 4: Identificación de productos y/o acciones hito de las actividades planificadas en Bolivia, Ecuador y Perú, su cronograma y presupuesto.

Ver CUADRO N° 4. Productos / acciones hito de las actividades planificadas en Bolivia, Ecuador y Perú, en acuerdo con futuros socios.

- » PASO 5: Actividades regionales de intercambio, interaprendizaje y cooperación con los Bancos de Desarrollo y/o cajas de Bolivia, Ecuador y Perú, para fortalecer servicios financieros verdes para una agricultura familiar andina resiliente al clima y sostenible.

CUADRO N° 1:

Actividades emprendidas en la Fase 1 que tendrán continuidad y evolución en la Fase 2 y actividades nuevas

PAIS	OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA	FASE 1	FASE 2
BOLIVIA	OE1: Generación y acceso a mercados.	Actividad: Cooperación con empresa gastronómica Manq'a de La Paz, para posicionar en entornos alimentarios urbanos y rurales, el consumo de papa nativa y otros productos de la agrobiodiversidad, hechos bajo prácticas agroecológicas y resilientes al clima.	Actividad: Escalamiento de la cooperación con actores privados del sector de gastronomía bajo el enfoque de Patrimonio Alimentario Regional - PAR, para impulsar demanda y abrir mercado a la producción de papas nativas y otros cultivos nativos (hortalizas y frutales), producidos bajo prácticas agroecológicas certificadas.
	OE3: Sostenibilidad de la cadena de valor/suministros.	Actividad: Relacionamiento y acuerdo de productores agroecológicos de Morochata con Industrias Del Valle, procesadora de alimentos, para aprovisionamiento de tumbo y capacitación a productores para mejorar calidad, productividad y escalar producción.	Actividad: Fortalecimiento y expansión de la cooperación con actores privados del sector de industrias alimentarias, para la provisión de servicios a productores de la cadena de valor, para el fortalecimiento de sus prácticas agroecológicas, y la mejora y estabilidad de su producción.



ECUADOR	OE1: Generación y acceso a mercados.	-	Actividad: Marketing social para posicionar productos sostenibles de la agricultura familiar campesina en mercados y desarrollo de ruedas de negocios de producción agropecuaria resiliente al clima, en coordinación con contrapartes locales. (por ejemplo, el Bootcamp Innovar para Crecer, orientado a fortalecer las capacidades de emprendimientos agroalimentarios mediante un enfoque de innovación, sostenibilidad y resiliencia productiva).
	OE2: Acceso a capital de trabajo o capital para compra de activos.	Actividad: Cooperación con Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC) rurales para evaluar capacidades y requerimientos para “verdear” sus productos microfinancieros. Cooperación con la CAC San José para la implementación de su SARAS y la adecuación y puesta en el mercado de un producto microfinanciero para prácticas agrícolas sostenibles y resilientes al clima.	Actividad: Consolidación y expansión de la cooperación con Cooperativas de Ahorro y Crédito rurales (CAC San José y otras) para la adecuación de productos microfinancieros para prácticas sostenibles y resilientes al clima, y su puesta en el mercado al acceso de agricultores familiares andinos.
	OE3: Sostenibilidad de la cadena de valor/suministros.	-	Actividad: Cooperación con empresas del Clúster de Cambio Climático de la Corporación Ecuatoriana de Responsabilidad Social (CERES), que integran cadenas de valor agropecuarias



PERÚ	OE2: Acceso a capital de trabajo o capital para compra de activos.	Actividad: Diagnóstico sobre actores públicos y privados de microfinanzas, con servicios afines a la producción agropecuaria, para la adecuación de sus productos financieros, considerando la condición climática en la valoración del riesgo y en la gestión de la actividad agropecuaria, por parte de los usuarios de los créditos.	Actividad: Cooperación con instituciones financieras públicas y privadas para el diseño y habilitación de servicios financieros para la resiliencia climática de la cadena de valor de la fibra de alpaca, con base en los resultados del diagnóstico realizado por Andes Resilientes, y en alianza con el proyecto Puna Resiliente, Financiera Confianza de la Fundación BBVA, Agrobanco.
			Actividad: Cooperación con la FEPMAC ⁴ para el fortalecimiento de capacidades y colocación de créditos del producto financiero “Credi micro reservorio”.
			Actividad: Cooperación con la ASOMIF ⁵ , para el diseño y puesta en mercado del producto financiero “Paneles solares para bombeo de agua”.
	OE3: Sostenibilidad de la cadena de valor/suministros.	Actividad: Establecimiento de primeros contactos con MYPES textiles que integran cadenas de valor de la producción y transformación de la fibra de alpaca, con la proyección de evaluar posible cooperación, en coordinación con el MIDAGRI.	Actividad: Cooperación con medianas y pequeñas empresas privadas textiles (ej. Allpa y Candela) que integran cadenas de valor de la producción y transformación de la fibra de alpaca, para apoyar el mejoramiento y la resiliencia climática de los distintos eslabones de la cadena productiva, en coordinación con el MIDAGRI.

4 FEPMAC es la Federación de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.

5 ASOMIF, es una asociación que representa a 13 instituciones microfinancieras reguladas y supervisadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, que tiene como objetivo construir un sistema financiero inclusivo, humano y sostenible.



CUADRO N° 2.1

Planificación de actividades con Actores Privados y Banca de Desarrollo y/o Cajas: Objetivos Específicos, Indicadores y Actores Intervinientes

PAIS	Nº	ACTIVIDADES	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTORES INTERVINIENTES	
				ACTOR PRIVADO	ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES
BOLIVIA	1	Actividad: Fortalecimiento y expansión de la cooperación con actores privados ligados al sector de gastronomía, para impulsar demanda y abrir mercado a la producción de papas nativas y otros cultivos nativos (hortalizas y frutales), producidos bajo prácticas agroecológicas certificadas.	Generación y acceso a mercados de productos andinos agroecológicos (papa nativa y cultivos andinos diversificados)	<ul style="list-style-type: none"> » Manq'a⁶ » MIGA⁷ » Restaurantes, Puntos de Turismo Comunitario, Comideras de Mercado 	Cochabamba <ul style="list-style-type: none"> • Organización APRA y Comunidad Piusillas de Morochata • Organización de mujeres productoras AMPRO D6 Tiquipaya • Comunidades de Toncoli I y II de Colomi La Paz <ul style="list-style-type: none"> • Comunidad San José de Tiahuanaco - Escoma • Organizaciones de Mujeres Productoras Ecológicas de Palca
	2	Actividad: Fortalecimiento y expansión de la cooperación con actores privados del sector de industrias alimentarias, para la provisión de servicios a productores de la cadena de valor, para el fortalecimiento de sus prácticas agroecológicas, y la mejora y estabilidad de su producción.	Provisión de servicios a productores de tumbo y otros frutales para la mejora, estabilidad y sostenibilidad de dicha producción	<ul style="list-style-type: none"> » Industrias Alimenticias del Valle⁸ » Lombripol⁹ » Semillas y Calidad¹⁰ » SEPA¹¹ » PROINPA¹² 	Cochabamba <ul style="list-style-type: none"> • Organización APRA y Comunidad Piusillas de Morochata La Paz <ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones de Mujeres Productoras Ecológicas de Palca • Comunidad San José

6 Manq'a, restaurant y escuelas de cocina, gastronomía, mercado y vinculación de los productores a restaurantes.

7 MIGA Movimiento de Integración Gastronómico Alimentario Boliviano, desarrolla el modelo de patrimonio alimentario para el municipio de Colomi, facilita la articulación de los actores del sistema gastronómico alimentario (productores, transformadores, cocineros y consumidores) que forman redes y son capaces de convocar a la acción.

8 IADV Industrias Alimenticias del Valle que tipo de servicio, socio estratégico de los productores de tumbo de las comunidades de Piusillas y Morochata, garantizar la cadena de suministro de tumbo y la compra del producto.

9 Lombripol Empresa de Producción de Humus de Lombriz, capacita y provee humus a productores de Palca

10 Semillas & Calidad, Empresa de Producción de Semillas, capacita y provee de semillas, fertilizantes a productores de Palca

11 SEPA Empresa Mixta de Semilla de Papa, asegura el abastecimiento de semilla de alta calidad a productores de Palca.

12 Fundación PROIMPA, oferta insumos agrícolas basados en microorganismos benéficos, extractos de plantas y caldos minerales para la producción orgánica a productores de Morochata y Colomi.



ECUADOR	4	Actividad: Expansión de la colaboración con Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC) rurales para la adecuación de productos microfinancieros para prácticas sostenibles y resilientes al clima, y su puesta en el mercado al acceso de agricultores familiares andinos.	Fortalecimiento de producto financiero verde de la CAC 23 de Julio con criterios de resiliencia climática y articulación de actores para difusión y acceso a productores de la AFA	Cooperativa de Ahorro y Crédito (CAC) 23 de Julio	Organizaciones de productores de las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Bolívar
	5	Actividad: Cooperación con empresas del Clúster de Cambio Climático de la Corporación Ecuatoriana de Responsabilidad Social (CERES), que integran cadenas de valor agropecuarias	Acercamiento entre empresas y organizaciones productoras que trabajan en cadenas de valor de la AFA, para integrar el CC en la gestión de sus riesgos operativos, y apoyar a los productores para integrar prácticas para la producción resiliente al clima	Corporación Ecuatoriana de Responsabilidad Social - CERES (Clúster de CC) Empresas Alpina y AGRIPAC ¹³	Organizaciones de productores proveedoras de material prima e insumos a las empresas de las tres provincias
	6	Actividad: Marketing social para posicionar productos agropecuarios de la agricultura familiar campesina producidos bajo prácticas sostenibles y resilientes al clima, en mercados y espacios de comercialización, en coordinación con contrapartes locales.	Apoyar innovaciones de marketing social en productos de la agricultura familiar desarrollados bajo prácticas sostenibles y resilientes al clima para su posicionamiento en el mercado en articulación con sector privado (CERES)	Corporación Ecuatoriana de Responsabilidad Social - CERES (Clúster de CC)	Emprendedores

13 ALPINA trabaja en la cadena de valor de la leche en Cotopaxi y AGRIPAC produce fertilizantes biológicos y químicos.



PERÚ	7	Actividad: Cooperación con medianas y pequeñas empresas privadas textiles que integran cadenas de valor de la producción y transformación de la fibra de alpaca, para apoyar el mejoramiento y la resiliencia climática de los distintos eslabones de la cadena productiva.	Provisión de servicios a pequeños productores de fibra de alpaca, para la mejora, estabilidad y sostenibilidad de la producción de fibra de alpaca	Kero Desing Royal Knit Lima Teje Chio Lecca Otros compradores privados por coordinar.	Betsu Tinta (Puno) Cooperativa de Servicios Especiales de Criadores de Camélidos Andinos de la Comunidad Campesina de Lagunillas (Puno) Asociación de criadores de alpacas y Llamas SPAR Pitumarca (Puno)
	8	Actividad: Cooperación con instituciones financieras públicas y privadas para el diseño y habilitación de servicios financieros para la resiliencia climática de la cadena de valor de la fibra de alpaca, con base en los resultados del diagnóstico realizado por Andes Resilientes, y en alianza con el proyecto Puna Resiliente, Financiera Confianza de la Fundación BBVA, Agrobanco.	Diseño/ adecuación, habilitación y oferta de producto financiero verde para la cadena de valor de la fibra de alpaca	Financiera Confianza Agrobanco	Organizaciones de productores de fibra de alpaca de la región Puno.
	9	Actividad: Cooperación con la FEPMAC para el fortalecimiento de capacidades y colocación de créditos del producto financiero "Credi micro reservorio".	Mejora en el acceso e incremento de número de usuarios del producto "Credi micro reservorio", entre productores de la AFA	FEPMAC y Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) que la integran: CMAC Ica CMAC Cusco CMAC Huancayo CMAC Arequipa	Organizaciones y productores de Ayacucho, Junín, Huánuco, Apurímac y Puno



	10	Actividad: Cooperación con ASOMIF, para el diseño y puesta en mercado del producto financiero “Paneles solares para bombeo de agua”, respectivamente.	Diseño y puesta en mercado financiero del producto “Paneles Solares”	ASOMIF	Por identificar: asociaciones o productores del Sur Andino (Puno)
--	----	--	--	--------	---

CUADRO Nº 3

Metas en los Indicadores de logro de las actividades y Rol de los Actores Intervinientes

PAIS	Nº	ACTIVIDADES	OBJETIVO ESPECIFICO	ROL DE ACTORES INTERVINIENTES			
				ACTOR PRIVADO	PRODUCTORES	ACTOR PÚBLICO	PROYECTO
BOLIVIA	1	Actividad: Fortalecimiento y expansión de la cooperación con actores privados ligados al sector de gastronomía, para impulsar demanda y abrir mercado a la producción de papas nativas y otros cultivos nativos (hortalizas y frutales), producidos bajo prácticas agroecológicas certificadas.	Generación y acceso a mercados de productos andinos agroecológicos (papa nativa y cultivos andinos diversificados)	Manq'a, Restaurantes, Puntos de Turismo Comunitario, Comideras de Mercado	Organizaciones de Morochata, Colomi y Tiquipaya, Organizaciones de Palca y Escoma	MDRyT, UC CNAPE Municipios	Andes Resilientes
				HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA
				Ofertan el producto (papa nativa y cultivos andinos diversificados) y proporcionan infraestructura para la venta de productos y servicios	Producen el producto (papa nativa y cultivos andinos diversificados), bajo estándares de calidad y certificación SPG	Certificación agroecológica SPG y capacitación, proporcionan infraestructura para la promoción y venta del producto a nivel local	Apoyo a la diversificación productiva, escalamiento y acceso a mercados, promoción del patrimonio agroalimentario
	2	Actividad: Fortalecimiento y expansión de la cooperación con actores privados del sector de industrias alimentarias, para la provisión de servicios a productores de la cadena de valor, para el fortalecimiento de sus prácticas agroecológicas, y la mejora y estabilidad de su producción.	Provisión de servicios a productores de tumbo y otros frutales para la mejora, estabilidad y sostenibilidad de dicha producción	Industrias Alimenticias del Valle, Lombripol, Semillas y Calidad, SEPA, PROINPA	Organizaciones de Morochata, Colomi y Tiquipaya, Organizaciones de Palca y Escoma	MDRyT, UC CNAPE	Andes Resilientes
				HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA
				Compran y garantizan la cadena de suministro de tumbo (IADV), proveen insumos y semillas de papa, proporcionan servicios de capacitación	Producen la materia prima (tumbo) para el jugo y producen papa nativa y cultivos diversificados), bajo estándares de calidad y certificación SPG	Certificación agroecológica SPG y capacitación	Apoyo a la diversificación productiva, escalamiento y acceso a mercados
				HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA
					Oferta de producto micro financiero al sector productivo con asistencia técnica a sus clientes	Tienen acceso a crédito conforme a requisitos de la banca para capital de inversión y/o operativo	Fortalecimiento de las capacidades productivas a través de ejecución de programas de inversión



ECUADOR	4	<p>Actividad: Consolidación y expansión de la cooperación con Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC) rurales para la adecuación de productos microfinancieros para prácticas sostenibles y resilientes al clima, y su puesta en el mercado al acceso de agricultores familiares andinos.</p>	<p>Fortalecimiento de producto financiero verde de la CAC 23 de Julio con criterios de resiliencia climática y articulación de actores para difusión y acceso a productores de la AFA</p>	<p>Cooperativa de Ahorro y Crédito (CAC) 23 de Julio</p>	<p>Organizaciones de productores de provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Bolívar</p>	<p>MAG, IEPS</p>	<p>Andes Resilientes</p>
				HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA
				<p>Adecúa producto financiero verde y coloca línea de crédito y financiamiento</p>	<p>Potenciales usuarios beneficiarios del producto financiero verde fortalecido</p>	<p>Articula a la CAC 23 de julio con potenciales usuarios de la línea de crédito, a través de la base de datos del Registro de la AFC</p>	<p>Asistencia técnica para fortalecimiento de producto financiero verde, y articulación de actores para difusión y acceso</p>
	5	<p>Actividad: Cooperación con empresas del Clúster de Cambio Climático de la Corporación Ecuatoriana de Responsabilidad Social (CERES), que integran cadenas de valor agropecuarias</p>	<p>Acercamiento entre empresas y organizaciones productoras que trabajan en cadenas de valor de la AFA, para integrar el CC en la gestión de sus riesgos operativos, y apoyar a los productores para integrar prácticas para la producción resiliente al clima</p>	<p>Clúster de Cambio Climático de la Corporación Ecuatoriana de Responsabilidad Social (CERES), Empresas: Alpina y AGRIPAC</p>	<p>Organizaciones de productores de Cotopaxi, Chimborazo y Bolívar, proveedoras de producción primaria a las empresas</p>		<p>Andes Resilientes</p>
				HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA
				<p>Convoca y articula a través del clúster de cambio climático. Financia algunos espacios de diálogo y articulación</p> <p>Empresas del clúster financian el trabajo de articulación con productores incluyendo el enfoque climático</p>	<p>Organizaciones responden a las convocatorias, participan, dialogan y concertan con empresas el apoyo requerido</p>	<p>Ministerio del Ambiente y Energía (MAE), participa como observador</p>	<p>Apoya la logística de algunos de los espacios de diálogo. Acercamos a actores y nos aseguramos de la consideración de la temática de CC</p>
	6	<p>Actividad: Marketing social para posicionar productos sostenibles de la agricultura familiar campesina en mercados y desarrollo de ruedas de negocios de producción agropecuaria resiliente al clima, en coordinación con contrapartes locales.</p>	<p>Apoyar innovaciones de marketing social en productos de la agricultura familiar desarrollados bajo prácticas sostenibles y resilientes al clima para su posicionamiento en el mercado en articulación con sector privado (CERES)</p>	<p>Corporación Ecuatoriana de Responsabilidad Social (CERES) Clúster de CC</p>	<p>Emprendedores</p>	<p>MAG</p>	<p>Andes Resilientes</p>
				HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA
				<p>Las empresas del clúster comparan conocimiento y experiencia y orientaciones sobre marketing social útiles a las familias y organizaciones emprendedoras.</p> <p>Financiando algunos espacios de articulación.</p>	<p>Miembros de Red de Emprendedores participan en los espacios e implementan innovaciones en sus productos con criterio de marketing social</p>	<p>MAG, articula a clúster con productores y organizaciones que forman parte de la red de emprendedores.</p> <p>Financia el recurso humano de los equipos técnicos del MAG</p>	<p>Apoya el proceso de innovación y marketing social (posicionar mejor el producto), facilita la articulación de actores y el desarrollo de los espacios.</p>



PERÚ	7	<p>Actividad: Cooperación con medianas y pequeñas empresas privadas textiles que integran cadenas de valor de la producción y transformación de la fibra de alpaca, para apoyar el mejoramiento y la resiliencia climática de los distintos eslabones de la cadena productiva, en coordinación con el MIDAGRI.</p>	<p>Provisión de servicios a pequeños productores de fibra de alpaca, para la mejora, estabilidad y sostenibilidad de la producción de fibra de alpaca</p>	<p>Kero Desing, Royal Knit, Lima Teje, Chio Lecca</p>	<p>Organizaciones</p>	<p>MIDAGRI-Agromercado</p>	<p>Andes Resilientes</p>
				<p>HACE Y PAGA</p>	<p>HACE Y PAGA</p>	<p>HACE Y PAGA</p>	<p>HACE Y PAGA</p>
				<p>Brindan fortalecimiento de capacidades productivas y empresariales a organizaciones de productores. Compra productos.</p>	<p>Participan, involucra a la organización y dispone de locales para capacitaciones</p>	<p>Coordina capacitación, acompaña, supervisa, usa sus propios fondos para viajes.</p>	<p>Coordina capacitación, brinda asistencia técnica para el fortalecimiento técnico con enfoque de adaptación al CC</p>
	8	<p>Actividad: Cooperación con instituciones financieras públicas y privadas para el diseño y habilitación de servicios financieros para la resiliencia climática de la cadena de valor de la fibra de alpaca, con base en los resultados del diagnóstico realizado por Andes Resilientes, y en alianza con el proyecto Puna Resiliente, Financiera Confianza de la Fundación BBVA, Agrobanco.</p>	<p>Diseño / adecuación, habilitación y oferta de producto financiero verde para la cadena de valor de la fibra de alpaca</p>	<p>Financiera Confianza, AGROBANCO</p>	<p>Organizaciones de productores de Puno.</p>	<p>MIDAGRI</p>	<p>Andes Resilientes</p>
				<p>HACE Y PAGA</p>	<p>HACE Y PAGA</p>	<p>HACE Y PAGA</p>	<p>HACE Y PAGA</p>
				<p>Pd</p>	<p>Pd</p>	<p>Pd</p>	<p>Pd</p>



9	Actividad: Cooperación con la FEPMAC para el fortalecimiento de capacidades y colocación del producto financiero "Credi micro reservorio".	Mejora en el acceso e incremento de número de usuarios del producto "Credi micro reservorio", entre productores de la AFA	FEPCMAC y Cajas Municipales	Productores (potenciales clientes)	MIDAGRI y MINAM	Andes Resilientes
			HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA
			FEPCMAC: coordina con las cajas los ciclos de fortalecimiento de capacidades. Cajas Municipales: brindan locales, convocatoria, involucramiento de personal, y brindan asesoría a productores (potenciales clientes), nexo con proveedores.	Espacios para capacitaciones y manifestaciones de interés.	MIDAGRI y MINAM: monitoreo, recepción de evidencias y difusión	Coordina capacitación, brinda asistencia técnica para el fortalecimiento técnico, se promueve el enfoque de adaptación al CC
10	Actividad: Cooperación con ASOMIF, para el diseño y puesta en mercado del producto financiero "Paneles solares para bombeo de agua", respectivamente.	Diseño y puesta en mercado financiero del producto "Paneles Solares"	ASOMIF - IFIS	Productores (potenciales clientes)	MINAM	Andes Resilientes
			HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA	HACE Y PAGA
			Coordina con las IFIS los ciclos de fortalecimiento de capacidades. IFIS: brindan locales, convocatoria, involucramiento de personal, y brindan asesoría a productores (potenciales)	Espacios para capacitaciones y manifestaciones de interés.	Monitoreo, recepción de evidencias y difusión	Coordina capacitación, brinda asistencia técnica para el fortalecimiento técnico, se promueve el enfoque de adaptación al CC



06.

Monitoreo y gestión de conocimiento de la implementación de la estrategia y plan regional de cooperación con el sector privado y la banca de desarrollo rural

Los indicadores agregados para el monitoreo de la implementación de la estrategia y plan regional de cooperación con el sector privado y la banca de desarrollo rural serán compatibilizados con en el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto, para el seguimiento, medición y reporte del avance y los resultados de su implementación. El reporte será incluido en los informes técnico-financieros del proyecto.

Siendo la experiencia de implementación de esta estrategia y plan regional, un ámbito primordial de trabajo en la segunda fase de Andes Resilientes será fundamental la capitalización de aprendizajes con base en las experiencias que se desarrollen. Para ello se identificarán y delimitarán ámbitos de aprendizaje a ser priorizados, con base a lo cual se diseñará y llevará a cabo un proceso de gestión de conocimientos asociado a las experiencias, para producir un reporte sobre logros, dificultades, aprendizajes y orientaciones a futuro, para ponerlos a disposición pública.



07.

Continuidad y sostenibilidad de las iniciativas

A continuación, se precisan consideraciones que se han tenido en la formulación de la estrategia para asegurar apropiación, continuidad y sostenibilidad en los resultados que se logren a partir de su implementación.


- » Todas las actividades planificadas como parte de la estrategia han sido concertadas por el proyecto con los actores privados y las entidades de la banca de desarrollo rural, que serán intervinientes en su implementación, con quienes se comparte los objetivos a lograr.
- » Estos actores asumirán roles claros y claves en la implementación de las actividades y comprometerán recursos financieros, materiales o de otro tipo, para su realización; de manera que el aporte de recursos desde el proyecto será complementario y no sustancial en el desarrollo de las actividades.
- » En línea con lo anterior, los servicios de apoyo para la resiliencia climática de la producción de la agricultura familiar andina (información, capacitación y extensión rural, créditos, insumos y otros) que se habiliten o amplíen a través del involucramiento de actores privados y de la banca de desarrollo rural, se solventarán con los recursos que estos actores movilicen o pongan a disposición para tal fin. Al proyecto le corresponderá facilitar la articulación de actores que requieran ser involucrados, y prestar servicios de asistencia técnica.
- » La participación de las organizaciones productoras de la AFA en varias de las actividades, como demandantes y beneficiarias y el involucramiento de las entidades públicas contrapartes del proyecto, como acompañantes del proceso de implementación de la estrategia; posibilitará a estas, más allá del término del proyecto, continuar con el diálogo e interacción con los actores privados, y proyectar modelos de asociación público-privada para la evolución de las acciones piloto a modelos replicables y escalables, en la medida que contribuirán en la expansión de medidas de adaptación comprometidas en las NDC y en los planes nacionales de adaptación. El proyecto trabajará en esa perspectiva con las entidades contrapartes en un proceso gradual de transferencia de responsabilidades.



- » Durante el periodo de la fase, el consorcio Helvetas-Avina estará atento en la identificación de oportunidades que permitan generar alianzas con nuevos actores, que tomen la posta de estas acciones.
- » Los espacios de intercambio y colaboración regionales previstos en la estrategia, así como el proceso de gestión de conocimiento buscarán igualmente, mantener vivos los aprendizajes y las innovaciones que se logren.

En resumen, la apropiación de estas acciones por parte de los actores intervinientes, el respaldo institucional tanto privado como público, la viabilidad financiera desde los propios actores privados intervinientes y las capacidades instaladas, serán condiciones a las que apuntará el proyecto para asegurar continuidad y sostenibilidad.



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en el Perú

Cooperación Internacional - COSUDE
Hub Regional Lima

