

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTO DEL PROYECTO ANDES RESILIENTES AL CAMBIO CLIMÁTICO - FASE II



Estrategia de Comunicación y gestión del conocimiento Proyecto Andes Resilientes al Cambio Climático - Fase 2.

**Autor**

Frank Celi Montero  
Comunicador Regional

María René Pinto  
Coordinadora Regional

Este documento ha sido elaborado en el marco del proyecto regional Andes Resilientes al Cambio Climático, promovido por la Sección Clima, Reducción del Riesgo de Desastres y Medio Ambiente de la Cooperación Internacional de Suiza - COSUDE, desde el Hub Regional Lima y facilitado por el consorcio HELVETAS - Fundación Avina en Perú, Bolivia y Ecuador.

# INTRODUCCIÓN

El proyecto Andes Resilientes al Cambio Climático es una iniciativa regional promovida por la Sección Clima, Reducción del Riesgo de Desastres y Medio Ambiente de la Cooperación Internacional de Suiza - COSUDE, desde el Hub Regional Lima, implementada por HELVETAS Swiss Intercooperation y Fundación Avina, que trabaja para fortalecer la resiliencia climática de la agricultura familiar andina en Bolivia, Ecuador y Perú.

En su segunda fase, Andes Resilientes busca consolidar y escalar los avances alcanzados en su primera etapa, contribuyendo a que las familias productoras andinas mejoren su acceso a bienes y servicios, permitiéndoles incrementar la productividad y resiliencia de sus sistemas productivos y emprendimientos. Para lograrlo, el proyecto se centra en tres ejes clave: **institucionalizar medidas de política pública** que favorezcan la adaptación al cambio climático, **fortalecer capacidades y generar innovaciones** para mejorar los servicios de resiliencia climática, y **desarrollar una agenda regional compartida** para la agricultura familiar andina que posicione a los países en espacios de incidencia a nivel regional y global.

Por ello, la Estrategia de Comunicación y Gestión del Conocimiento para la segunda fase del Proyecto Andes Resilientes al Cambio Climático (2024-2027) busca fortalecer la visibilidad y gestión del conocimiento para el posicionamiento y la incidencia del proyecto en los tres países participantes, pero también a nivel de toda la zona andina y en espacios globales.

En ese sentido, la estrategia de comunicación y GCO contribuirá a fortalecer el impacto del Proyecto Andes Resilientes en su segunda fase, asegurando que los avances y logros obtenidos sean ampliamente difundidos y apropiados por los actores clave. Así mismo, permitirá consolidar el posicionamiento del Consorcio implementador, como instituciones referentes y con expertise en la adaptación al cambio climático en la zona andina.

# 2.

## IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA FASE II

La implementación de una estrategia de comunicación será determinante para:

Fortalecer el impacto del proyecto en políticas públicas a través de productos que evidencien los resultados obtenidos.

Promover la escalabilidad y replicabilidad de las acciones impulsadas o promovidas por el proyecto, asegurando una adecuada difusión en los espacios más pertinentes.

Generar narrativas regionales coherentes que reflejen los aprendizajes comunes en Perú, Ecuador y Bolivia.

Posicione al consorcio Helvetas - Avina como referentes en gestión y adaptación del cambio climático en la zona andina.

Se visibilice el aporte de la Cooperación Internacional de Suiza - COSUDE a la solución de desafíos globales, desde la zona andina con capacidad de escalabilidad y replicabilidad en otros ecosistemas.



## PROPÓSITO GENERAL DE LA ESTRATEGIA

Contribuir al logro de los objetivos del Proyecto Andes Resilientes al Cambio Climático – Fase 2, fortaleciendo su impacto, sostenibilidad y escalabilidad, mediante una estrategia de comunicación y gestión del conocimiento articulada a la incidencia. Esta estrategia reconoce que la incidencia en tomadores de decisión está liderada por los coordinadores nacionales y que la comunicación acompaña y refuerza esos procesos, haciendo visible el trabajo en curso y fortaleciendo los mensajes clave del proyecto.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



**Comunicación:** Aumentar la visibilidad e incidencia del proyecto Andes Resilientes ante tomadores de decisión, cooperación, sector privado, academia y espacios regionales y globales.



**Gestión del conocimiento:** Sistematizar, fortalecer y diseminar evidencias, aprendizajes y modelos de intervención para incidir en políticas públicas y fortalecer la Agricultura Familiar Andina (AFA) resiliente al cambio climático.

## PÚBLICOS OBJETIVOS

### PÚBLICO PRINCIPAL

#### Tomadores de decisión en dos niveles:



Ministerios de Agricultura, Ambiente, Inclusión Social en Perú, Ecuador y Bolivia (Incluye a la Autoridad Plurinacional de la Madre Tierra).



Gobiernos subnacionales clave (donde se implementan pilotos del proyecto/territorios de escalamiento)

#### Cooperación internacional y fondos climáticos.:

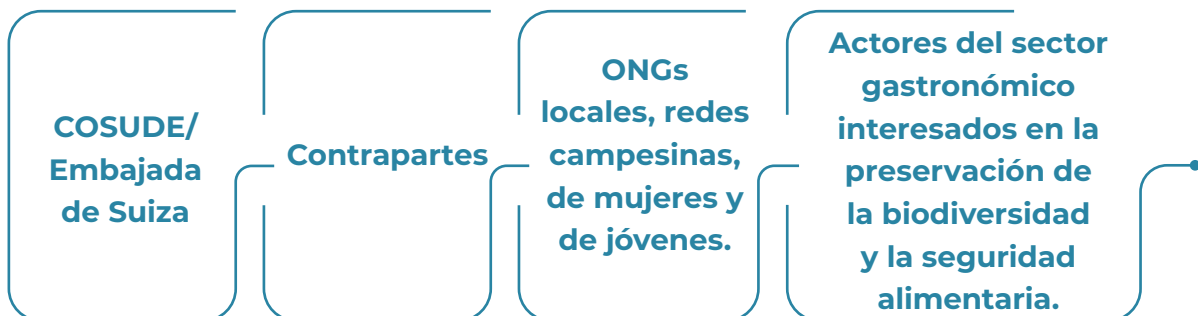


**Academia:** redes y centros de investigación agropecuaria y climática.





## ALIADOS ESTRATÉGICOS



## PRINCIPIOS CLAVES DE LA ESTRATEGIA



Articulación Comunicación – Gestión del Conocimiento – Incidencia: Cada acción debe tener un propósito claro de influenciar decisiones en políticas y servicios dirigidos a la Agricultura Familiar Campesina.



Orientación a resultados y evidencia: Los contenidos se centran en resultados demostrables, escalables y sostenibles.



Enlace con las coordinaciones nacionales: La estrategia parte de lo construido con las contrapartes y lo refuerza.



Pertinencia contextual y enfoque multiactor: Las acciones se diseñan desde el territorio y articuladas con aliados estratégicos.



Cocreación y apropiación: Participación de contrapartes en el diseño, validación y difusión de productos.



Escalamiento como eje transversal: Cada contenido debe aportar a escalar acciones exitosas en otros territorios o niveles.



## EJES ESTRATÉGICOS



### Objetivo

Potenciar el uso de evidencia, aprendizajes y modelos del proyecto en políticas públicas nacionales y subnacionales.



### Acciones clave:

- Capability statements/policy briefs dirigidos a ministerios, con recomendaciones aplicables a políticas de adaptación, formatos con narrativas breves y visuales.
- Presencia estratégica en eventos de política climática (COP, Semana del Clima, reuniones ministeriales).

## EJE 1: COMUNICACIÓN PARA LA INCIDENCIA POLÍTICA



### Objetivo

Sistematizar, empaquetar y difundir el conocimiento generado para su uso por actores públicos y privados.



### Acciones clave:

- Repositorio digital dinámico (web) con recursos comunicacionales y del conocimiento por país y por temas.
- Preparación de papers/notas en temas identificados y donde el proyecto ha generado evidencia sólida para publicación en espacios especializados.
- Webinars regionales temáticos (según temas priorizados).

## EJE 2: GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO (GCO)





### Objetivo

Construir una narrativa regional sobre la resiliencia de la AFA que refuerce la identidad andina y promueva colaboración.



### Acciones clave:

- Campañas temáticas regionales de acuerdo a los temas priorizados.
- Serie de testimonios desde el territorio: agricultores, extensionistas, decisores.
- Coordinación con otras iniciativas andinas para mensajes conjuntos.
- Estrategia de medios y redes sociales con enfoque en tomadores de decisión.

## EJE 3: NARRATIVAS REGIONALES Y POSICIONAMIENTO



### Objetivo

Generar masa crítica de apoyo a conceptos clave como la AFA resiliente al cambio climático y amplificar narrativas clave para posicionar los temas priorizados por el proyecto en agendas públicas y técnicas.



### Acciones clave:

- Elaboración de historias periodísticas sobre AFA.
- Trabajo conjunto con periodistas locales (espacio para involucrar enfoques de resiliencia climático en sus enfoques periodísticos).
- Propuestas de entrevistas y notas de prensa.

## EJE 4: ARTICULACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## ENFOQUES TRANSVERSALES

### Interculturalidad:

Visibilización de saberes andinos sobre adaptación.



### Género y juventudes:

Historias de mujeres y jóvenes como agentes de cambio.

### Escalabilidad:

Mostrar cómo las experiencias locales informan políticas nacionales y agendas globales.



## COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA

### POSICIONAMIENTO DE CONCEPTOS CLAVE



#### Producto clave:

Documento/Paper sobre concepto de “AFA resiliente al Cambio Climático”

- Redactado en lenguaje sencillo y muy visual.
- Presentado en CAN, IAM, COSUDE, Embajada de Suiza.
- Difundido en plataformas y revistas especializadas identificadas (revisar en anexos).



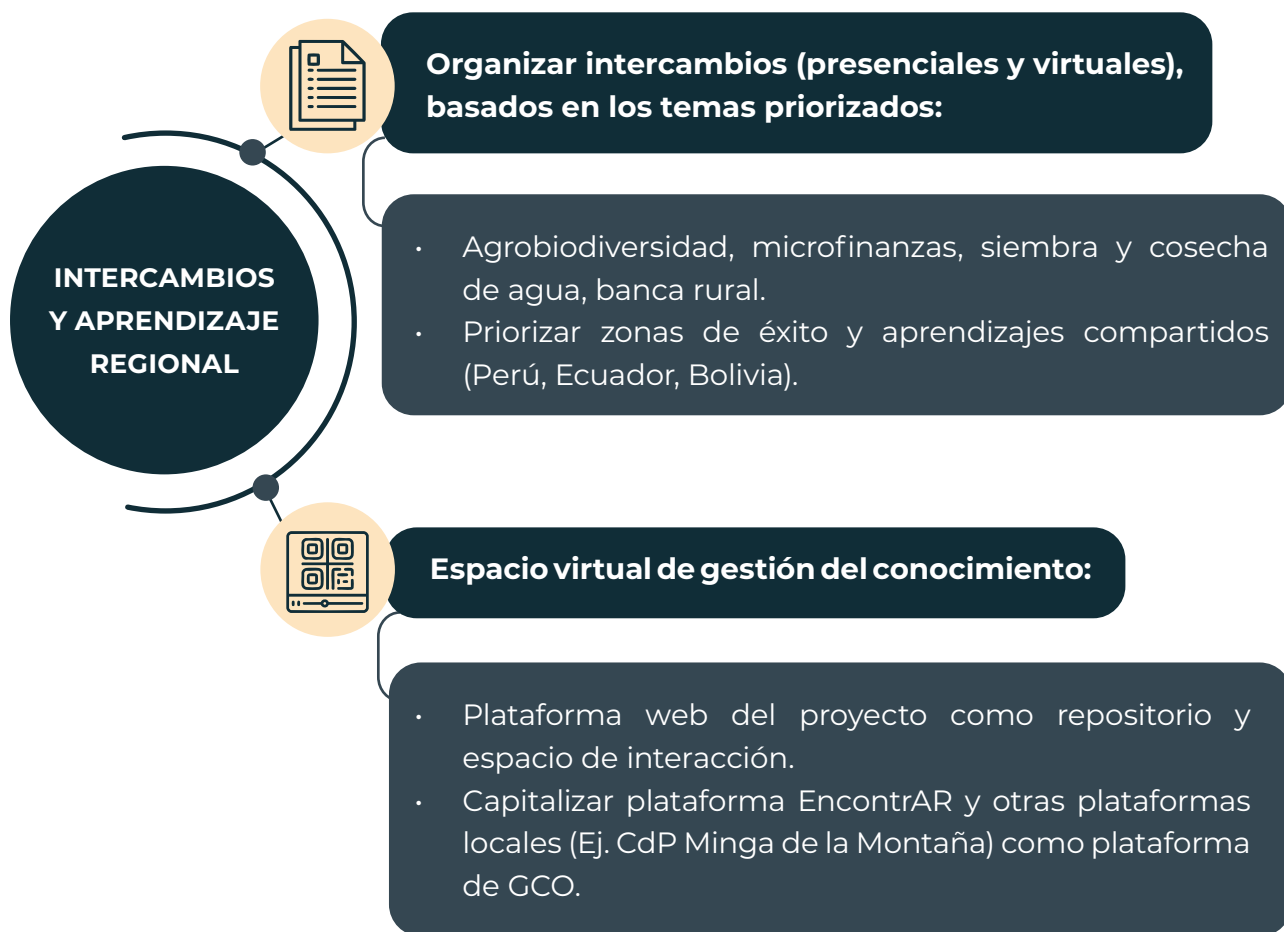
#### Vídeos / Infografías + QR:

de los territorios de escalamiento.

- Simplificación visual del concepto de AFA resiliente y rutas de escalamiento.
- Uso en ferias, foros, COP30 y eventos nacionales/regionales.







### Canales y formatos





## EVENTOS CLAVE Y RUTAS DE POSICIONAMIENTO

- **COP30 (Brasil):**
  - Posibilidad de participar en el pabellón de Suiza y en el pabellón de Perú.
  - Exposición fotográfica Andes (visualizar vínculo entre agricultura, agua y resiliencia climática).
  - Presentar la propuesta de medición de las NDS/NDC vinculadas a la AFA resiliente.
- **IAM y CAN:**
  - Participación activa en mesas técnicas.
  - Propuesta de tema para IAM: Agricultura Familiar Andina como pilar de la resiliencia climática regional.
  - Difusión del documento/paper conceptual.
- **Ferias y foros nacionales y regionales:**
  - Ferias de productores (Ecuador, Bolivia y Perú).
  - Foros vinculados a Agricultura Familiar.
  - Presentar en foros y/o encuentros regionales aportes técnicos como insumos para la meta global de adaptación.

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

### Indicadores:

Número de productos de conocimiento publicados y diseminados.

Número de eventos con participación de Andes Resilientes.

Número de actores estratégicos alcanzados (tomadores de decisión, cooperación, academia, medios especializados).

Número de productos comunicacionales validados y apropiados por aliados estratégicos.

Número de réplicas de los Huevos de Oro en políticas públicas o nuevos proyectos.

## 1. Cuadro resumen por eje estratégico

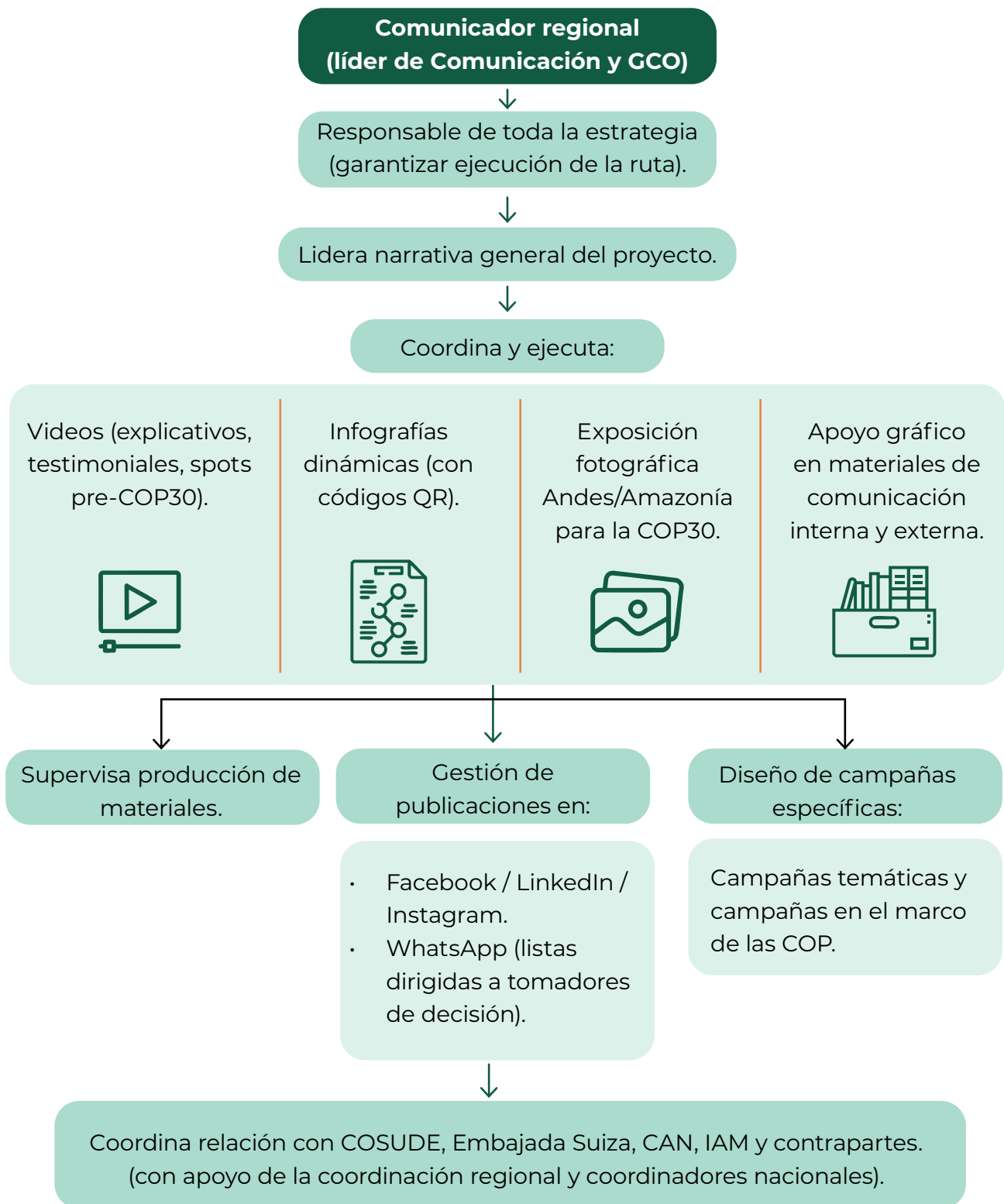
| Eje Estratégico  | Objetivo Específico  | Público Objetivo  | Mensajes Clave   | Canales / Formatos   | Frecuencia / Momento                   |
|--|--|---|--|--|--|
| 1. Incidencia y articulación con tomadores de decisión | Informar e influir en políticas públicas con base en los aprendizajes del proyecto | Ministerios de Ambiente, Agricultura, Inclusión (Ecuador, Perú, Bolivia) + APMT Bolivia | "La resiliencia climática de la agricultura familiar es una inversión estratégica frente al cambio climático." | Redes sociales, mailing y wpp: Capabilty Statement, boletines técnicos - políticos, infografías. | Trimestral / según calendario político |
|  | Sistematizar y compartir modelos efectivos y buenas prácticas del proyecto         | Actores técnicos, decisores, cooperación, academia.                                     | "Estas experiencias son escalables y mejoran servicios públicos climáticamente inteligentes."                  | Web dinámica: publicaciones, infografías, video, podcast.  | Permanente (repositorio web)           |
| 2. Gestión del conocimiento                            | Potenciar el aprendizaje entre pares y entre países                                | Gobiernos subnacionales, líderes campesinas en territorios de escalamiento.             | "Aprendemos mejor compartiendo entre los Andes: nuestras soluciones son transferibles."                        | Webinars, talleres virtuales, ferias de conocimiento   | Bimestral                              |

|  |  |   |   |   |  |
|--|--|---|---|---|--|
| <b>3. Narrativa regional y posicionamiento</b>             | Posicionar al consorcio como referente en adaptación al cambio climático       | Cooperación, academia, medios especializados, redes globales. | “Desde los Andes, construimos resiliencia global.”  | Participación en COPs, eventos climáticos, redes sociales, publicaciones en medios y revistas | Según calendario                           |
|  | Fortalecer la identidad andina como territorio de soluciones                   | Cooperación, academia, público especializado.                 | “Los Andes no solo resisten: se adaptan con sabiduría.”   | Videos testimoniales, historias multimedia, redes sociales.                                   | Trimestral / en fechas clave.              |
| <b>4. Gastronomía y revalorización de cultivos andinos</b> | Conectar cultivos andinos resilientes con cultura y alimentación               | Cooperación, academia, público especializado.                 | “Los Andes no solo resisten: se adaptan con sabiduría.”   | Videos testimoniales, historias multimedia, redes sociales.                                   | Trimestral / en fechas clave.              |
|  | Impulsar su incorporación en políticas de mercados inclusivos y compra pública | Ministerios de Agricultura y de Inclusión Social.             | “Promover cultivos andinos resilientes en mercados públicos mejora nutrición y economía local.” | Notas técnicas, infografías, campañas dirigidas   | Anual / según momentos de política pública |

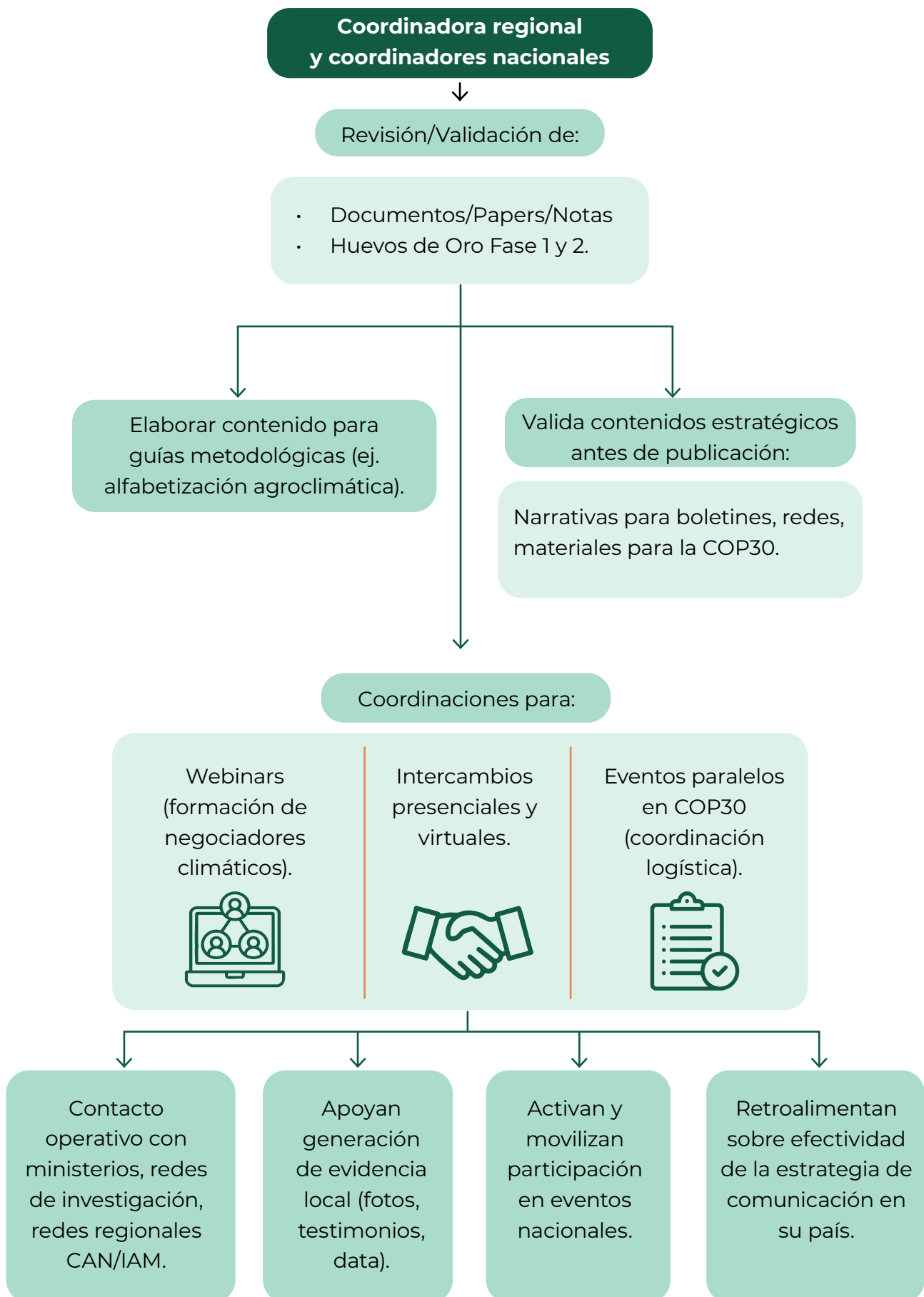
## 2. Cuadro resumen por acciones claves

| ¿Qué queremos hacer?  | ¿A quién queremos llegar?  | ¿Cómo lo haremos? (medios/canales)  | ¿Por qué lo hacemos? (justificación)   | ¿Para qué lo hacemos? (objetivo estratégico)   |
|---|--|---|--|--|
| <b>Posicionar el concepto de Agricultura Familiar Andina (AFA) resiliente al CC</b>   | Tomadores de decisión, cooperación internacional, academia   | Documento síntesis + paper conceptual + recursos visuales simples (video, infografía) | El concepto aún es técnico y necesita mayor apropiación y traducción para incidir en políticas                     | Para generar un marco común que facilite su inclusión en políticas, agendas y financiamiento.          |
| <b>Promover una narrativa positiva y atractiva sobre la AFA</b>                       | Cooperación, Sociedad civil, medios, sector gastronómico.  | Feria “Sabores Andinos Resilientes” Campañas digitales + storytelling                 | La AFA es percibida como tradicional o atrasada; la gastronomía la resignifica como moderna, valiosa e identitaria | Para movilizar apoyos, fortalecer el orgullo y abrir oportunidades de articulación con nuevos aliados. |
| <b>Difundir buenas prácticas y experiencias inspiradoras de resiliencia</b>           | Gobiernos subnacionales, comunidades de los territorios de escalamiento,   | Videos breves, boletines digitales, infografías + redes sociales y web.               | Los casos reales muestran resultados, facilitan el aprendizaje entre pares y promueven la réplica                  | Para escalar, adaptar e institucionalizar soluciones en distintos contextos andinos.                   |
| <b>Fortalecer la incidencia regional en espacios globales (COP30, IAM, CAN)</b>       | Delegaciones oficiales, embajadas, cooperación.  | Exposición fotográfica + material audiovisual + vocerías preparadas + networking      | Es clave mostrar evidencia del impacto del proyecto y posicionar la resiliencia andina como prioridad climática    | Para abrir rutas de financiamiento, colaboración e inclusión en agendas internacionales.               |
| <b>Promover el intercambio de conocimientos y saberes (científicos y ancestrales)</b> | Equipos técnicos de los ministerios y gobiernos subnacionales, juventudes rurales y agricultores líderes de los territorios de escalamiento. | Intercambios presenciales y virtuales Cursos, podcasts, cápsulas multimedia           | La resiliencia se construye colectivamente; los intercambios fomentan innovación contextualizada                   | Para mejorar capacidades, sistematizar aprendizajes y construir comunidad de práctica andina.          |
| <b>Visibilizar los “huevos de oro” del proyecto (resultados clave)</b>                | Contrapartes, academia, sector público y privado, cooperación.   | Formatos visuales (infografías, videos) + QR en ferias, web y redes + WhatsApp        | Estos logros deben ser fácilmente comprensibles, reutilizables y atractivos para distintos públicos                | Para generar apropiación, facilitar la réplica y fortalecer la sostenibilidad del impacto.             |

## ROLES DEL EQUIPO







## PROPUESTA DE NARRATIVA CENTRAL DEL PROYECTO

“La Agricultura Familiar Andina (AFA) es clave para enfrentar el cambio climático en los Andes. Sus saberes ancestrales, diversidad y presencia en ecosistemas frágiles hacen de este sector un actor estratégico para alcanzar la seguridad alimentaria, la gestión sostenible del agua y la adaptación al clima. Por ello, fortalecer la resiliencia climática de la AFA no es solo un acto de justicia social, sino una inversión inteligente para el futuro de nuestros territorios”.

### SLOGANS / FRASES FUERZA PARA AFA RESILIENTE

#### Sobre el valor estratégico de la Agricultura Familiar Andina:

**“Sin Andes resilientes, no hay futuro sostenible.”**

**“La Agricultura Familiar Andina: raíz viva de la resiliencia climática.”**

**“Invertir en agricultura familiar es proteger los alimentos del mañana.”**

#### Sobre el concepto de AFA Resiliente:

**“Agricultura Familiar Andina: sembrando resiliencia, cosechando adaptación.”**

**“Resiliencia que brota de la tierra, saberes que viajan entre generaciones.”**

**“La AFA Resiliente conecta tradición, innovación y esperanza climática.”**

#### Sobre la urgencia y la acción colectiva:

**“La adaptación no puede esperar: fortaleciendo a quienes cultivan resiliencia día a día.”**

**“La crisis climática exige héroes rurales: la Agricultura Familiar Andina responde.”**

**“Adaptación climática con rostro andino: campos y montañas en acción.”**

## Sobre la urgencia y la acción colectiva:

#AndesResilientes

#AgriculturaResiliente

#CultivandoAdaptación

#ResilienciaAndina

#LaFuerzaDeLaAFA

Cuadro 3. Cruce de productos comunicacionales y GCO por resultado del proyecto.

| Resultado del proyecto  | Público objetivo   | Nivel               | Canales principales   | Productos comunicacionales/ GCO  |
|---|--|---------------------|---|--|
| <b>Resultado 1</b><br><b>Políticas públicas para la resiliencia climática de la AFA se institucionalizan e implementan.</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomadores de decisión (ministerios de agricultura, ambiente, inclusión social)</li> <li>- Gobiernos subnacionales</li> <li>- Cooperación internacional</li> </ul> | Nacional / Regional | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones bilaterales</li> <li>- Grupos de trabajo (ej. mesa CAN)</li> <li>- Plataforma web y redes sociales (LinkedIn).</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Notas técnicas de políticas públicas y casos piloto “inspiradores”.</li> <li>- Capability statement: Infografías con QR</li> <li>- Videos cortos de experiencias replicables.</li> </ul>  |
| <b>Resultado 2</b><br><b>Capacidades, conocimientos e innovaciones fortalecen los servicios para la resiliencia climática de la AFA</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipos técnicos de programas públicos</li> <li>- Universidades</li> <li>- ONGs y cooperación</li> <li>- Líderes locales</li> <li>- Juventudes rurales</li> </ul> | Nacional / Regional | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cursos virtuales</li> <li>- Ferias y talleres presenciales</li> <li>- Redes sociales (Facebook, YouTube)</li> <li>- Boletines y PDFs descargables</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guías metodológicas (ej. alfabetización agroclimática)</li> <li>- Videos cortos “cómo se hace”</li> <li>- Curso de formación de negociadores climáticos</li> <li>- Fichas de buenas prácticas</li> <li>- Serie de webinars técnicos</li> </ul>                                  |
| <b>Resultado 3</b><br><b>Agenda regional compartida para la resiliencia climática de la AFA, posicionada a nivel regional y global</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegaciones a la COP</li> <li>- IAM, CAN, COSUDE</li> <li>- Embajadas</li> <li>- Plataformas globales (Rural 21, WeAdapt, etc.)</li> </ul>                       | Regional / Global   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- COP 30 (pabellones)</li> <li>- Plataforma IAM / CAN</li> <li>- Revista Rural 21 / WeAdapt, etc.</li> <li>- Redes diplomáticas</li> <li>- Eventos multilaterales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento/paper sobre el concepto AFA resiliente</li> <li>- Muestra fotográfica “Andes-Amazonía”</li> <li>- Publicaciones técnicas en inglés y español</li> <li>- Video resumen regional (2-3 min)</li> <li>- Presentaciones institucionales para espacios globales.</li> </ul> |

