



PROYECTO REGIONAL

Andes Resilientes al Cambio Climático

Módulo 10



PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
Guillermo Lasso

MINISTRO DEL AMBIENTE, AGUA Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Gustavo Manrique

MINISTRA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
Tanlly Vera

MINISTRA DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL
Mae Montaña

VICEMINISTRA DEL AMBIENTE
Bianca Dager

VICEMINISTRO DE DESARROLLO PRODUCTIVO AGROPECUARIO
Ney Barrionuevo

VICEMINISTRO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL
Julio Clavijo

SUBSECRETARIA DE CAMBIO CLIMÁTICO
Karina Barrera

SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA
Yuri Guandinango

SUBSECRETARIO DE EMPRENDIMIENTOS Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Galo Flores

EQUIPO TÉCNICO
Pablo Caza - MAATE
Andrea Martínez - MAG
Soraya Jiménez - MIES
Andrés Mogro - Coordinador Nacional del Proyecto Andes Resilientes

AUTORES
Eugenia Martínez
Robert Erreis

Con el apoyo de:

La elaboración e impresión de esta publicación es gracias al apoyo técnico y financiamiento del proyecto Andes Resilientes al Cambio Climático, impulsado por el Programa Global de Cambio Climático y Medio Ambiente de la Cooperación Suiza COSUDE y facilitado por el consorcio HELVETAS Swiss Intercooperation - Fundación Avina.

Diseño pedagógico e ilustración:
Manthra Comunicación

Fotografías:
Archivo MAATE
Archivo MAG
Archivo Manthra Comunicación

Segunda edición, agosto de 2021

Forma de citar: MAATE, MAG, MIES (2021). Módulo 10. Estrategias de comercialización de productos agrícolas. Quito-Ecuador, agosto 2021. (Segunda edición).

© Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE)
MAATE, Quito, 2021
Av. Madrid 1159 y Andalucía
www.ambiente.gob.ec

© Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
MAG, Quito, 2021
Av. Amazonas y Av. Eloy Alfaro
www.agricultura.gob.ec

© Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)
MIES, Quito, 2021
Robles E3-33 y Ulpiano Páez
www.inclusion.gob.ec

© Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)
© Proyecto Andes Resilientes al Cambio Climático
© Helvetas Swiss Intercooperation
© Fundación Avina

La reproducción parcial o total de esta publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando sea autorizada por los editores y se cite correctamente la fuente.
DISTRIBUCIÓN GRATUITA - PROHIBIDA SU VENTA.

Módulo

Estrategias de comercialización de productos agrícolas

10

¡BIENVENIDOS AL
DÉCIMO MÓDULO!



Lo que aprenderemos



- ▶ Conocer sobre los Circuitos Alternativos de Comercialización (CIALCO).

Hemos llegado hasta aquí aprendiendo y valorando la importancia de nuestro trabajo.

Ahora aprenderemos sobre estrategias de comercialización de nuestros productos agrícolas.





La comercialización asociativa



¿Qué será, qué será?

Un sistema agroalimentario es el conjunto de actividades que permiten la producción y comercialización de alimentos, con la finalidad de cumplir con su abastecimiento a una sociedad determinada.





Sistemas agroalimentarios

Los Sistemas Agroalimentarios Locales (SIAL) se pueden definir como subsistemas insertos en el Sistema Agroalimentario Global, que representan una estrategia emergente de desarrollo basada en la estructuración de redes, campos y habilidades para promover el desarrollo rural.



Fuente: FAO 2017

Contexto del sistema agroalimentario actual

Los entornos alimentarios de las poblaciones influyen en la manera en que las personas obtienen, preparan y consumen los alimentos para la dieta diaria. Los supermercados y sus cadenas son responsables de la distribución de gran cantidad de alimentos consumidos en las grandes ciudades e incluso en las zonas rurales.

El predominio de los supermercados y cadenas ha influenciado directamente sobre la producción, distribución y comercio, en particular mediante la relación directa con los abastecedores (FAO, 2017).



¿Qué será, qué será?

► Cambios en los sistemas agroalimentarios

Los cambios en los sistemas agroalimentarios han modificado las formas de producción, distribución, comercialización y el consumo de los alimentos. Los sistemas agroalimentarios convencionales muestran los siguientes aspectos:

1. Concentran los recursos en pocos actores (monopolios alimentarios, empresas, comerciantes y mercados convencionales).
2. Tienen un alto impacto ambiental (huella ecológica).
3. Ofrecen pocas oportunidades de generación de empleo local.
4. Causan una pérdida de la diversificación de las dietas alimentarias locales.





¿Qué será, qué será?

► Sistema agroalimentario sostenible

Un sistema agroalimentario sostenible es una nueva forma de organización territorial, constituida por familias campesinas dedicadas a la producción y a los servicios alimentarios, asociadas a grupos de consumidores en un territorio. Este modelo se caracteriza por:

1. **Apoyo a la economía rural campesina** (fortalece la relación campo - ciudad).
2. **Bajo impacto ambiental** (la distribución y transporte de alimentos es local).
3. **Fomento al empleo rural** (impulso al rol de las mujeres y jóvenes rurales).
4. **Diversificación de dietas alimentarias** familiares (local y nacional).
5. **Impulsa redes de intercambio de alimentos.**



La Agricultura Familiar Campesina (AFC)

La Agricultura Familiar Campesina (AFC) puede contribuir a potenciar sistemas agroalimentarios competitivos, inclusivos y resilientes a nivel local, regional y nacional. Al mismo tiempo, puede reforzar el desarrollo equilibrado de los territorios rurales, mediante la preservación de especies, de la cultura y las identidades locales, mostrando en muchas ocasiones un alto grado de adaptación al cambio climático.

Se busca contribuir al desarrollo sostenible de la AFC a través de un mejor diseño de políticas públicas y la participación de los propios productores organizados, basado en la comprensión de sus capacidades, fortalezas y dinámicas productivas, de acceso a mercado, socioculturales y territoriales.



Diferencias entre sistemas agroalimentarios convencional y sostenible

Sistema agroalimentario convencional	Sistema agroalimentario sostenible
Enfocado en el rendimiento del cultivo.	Enfocado en la diversificación productiva.
Énfasis en producción/rubro rentables.	Procesamiento, almacenamiento, transporte y distribución.
Las consumidoras y los consumidores no son considerados.	Las consumidoras, los consumidores y productores son actores clave.
Seguridad alimentaria implica solo disponibilidad de alimentos, sin énfasis en la procedencia y forma de producción.	Soberanía alimentaria implica acceso a alimentos pertinentes y culturalmente apropiados a los gustos y necesidades de cada territorio y producidos localmente.
Gobernanza global dominada por las economías desarrolladas.	Economías emergentes locales juegan un rol importante.
No hay atención a temáticas de cambio climático, género y jóvenes.	Atención a temas de cambio climático, género y jóvenes.



Beneficios del consumo responsable en el sistema agroalimentario sostenible

- Promueve prácticas comerciales justas fortaleciendo el vínculo entre productores y consumidores.
- Desarrolla nuevas capacidades en productores familiares, para la construcción de mercados permanentes, fortaleciendo prácticas de cosecha, poscosecha, acopio y distribución de alimentos.
- Mejora las economías campesinas, permitiendo generar mayor trabajo rural para jóvenes y mujeres.
- Impulsa la creación de emprendimientos rurales de la Economía Popular y Solidaria.
- Fomenta el cuidado del ambiente.





Circuitos Alternativos de Comercialización - CIALCO



¿Qué será, qué será?

► Los Circuitos Alternativos de Comercialización (CIALCO)

Son espacios de encuentro directo entre productores y consumidores, para la negociación y comercialización de productos de la Agricultura Familiar Campesina (AFC), donde se establecen condiciones equitativas para ambas partes, que superan la compra venta de productos.

Se valora tanto la importancia del trabajo de la familia campesina, como el rol del consumidor y se consolida la seguridad y soberanía alimentaria, con responsabilidad de las organizaciones locales.





¿Qué será, qué será?

► ¿Para qué sirven los CIALCO?

Las organizaciones de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) que participan en los CIALCO deben estar en capacidad de responder en cuanto a la cantidad, variedad, calidad y estacionalidad de productos para la provisión de alimentos de forma permanente y asociativa.

Las experiencias de CIALCO nacen del afán de encontrar soluciones a la crisis de las agriculturas familiares y sus consecuencias negativas sobre el desarrollo de los territorios rurales y la soberanía alimentaria. Cada experiencia tiene sus características específicas, propias del contexto físico, social, económico, cultural, local y nacional. Sin embargo, además de las causas estructurales, observamos en estos contextos, rasgos favorables y limitaciones al surgimiento y desarrollo de estas iniciativas. Obviamente estos rasgos y limitaciones, aunque comunes, tienen pesos variables según el contexto o la específica modalidad de comercialización.





¿Qué será, qué será?

► El aporte de los CIALCO

El aporte de los CIALCO al desarrollo rural se considera lo siguiente:

- Fomenta la producción diversificada de sistemas sostenibles (agroecología), la conservación de la agrobiodiversidad y los recursos naturales; generando estrategias de adaptación al cambio climático.
- Favorece la Soberanía Alimentaria y contribuye al desarrollo de sistemas agroalimentarios sostenibles.
- Fomenta el abastecimiento de alimentos locales y el consumo social y ambientalmente responsable.
- Mejora las economías de las familias campesinas, debido a que las ventas de los productos se entregan directamente al productor.
- Inversión e reinversión en el sistema productivo y comercial; y en las necesidades básicas de las familias campesinas.
- Creación de incentivos: cajas comunitarias de ahorro y crédito.





Con ejemplos entendiendo mejor

Venta en finca

- Es un espacio de venta directa que se encuentra a lo largo de las carreteras; cerca o en el mismo predio, donde se ofrecen productos locales directamente al consumidor; y se lo identifica por su estructura física, que utiliza materiales de la zona. Estos espacios forman parte de algún atractivo turístico



Agroturismo

- Espacio donde el visitante tiene la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local de la zona, a través de la participación directa en actividades agropecuarias, forestales, artesanales, de pesca y/o de recolección, transformación y comercialización de alimentos que se desarrollan en predios de las familias campesinas.



Feria

- Es un espacio público o privado en donde se ofrecen productos locales de la agricultura familiar campesina y se realizan actividades de comercialización, en un encuentro directo entre productor y consumidor con el fin de recuperar las relaciones sociales entre campo y ciudad.



Canasta

- Servicio de entrega de alimentos frescos y/o procesados de forma artesanal por un grupo de productoras y productores de la agricultura familiar campesina a consumidores organizados, en base a una frecuencia, hora y lugar preestablecido por las dos partes.





Con ejemplos entendiendo mejor

Tienda campesina

- Es un espacio físico gestionado de manera asociativa por las productoras y los productores de la zona que forman parte la Agricultura Familiar Campesina, para comercializar directamente productos y servicios agropecuarios de sus socios. Además, permite tener un punto de contacto directo entre el consumidor con las productoras y los productores de la AFC.



Punto de venta de la Agricultura Familiar Campesina

- Espacio físico diferenciado para la Agricultura Familiar Campesina que se ubican dentro de un espacio público o privado como vitrinas, mercados tradicionales, mayoristas u otros, donde se comercializa directamente alimentos agropecuarios frescos y/o procesados.



Horeca

- Iniciativa para la provisión directa y de manera continua, de alimentos agropecuarios frescos y/o procesados, desde las asociaciones de productores de la Agricultura Familiar Campesina a hoteles, restaurantes, cafeterías, cruceros del sector turístico.



Abastecimiento directo

- Iniciativa para la provisión directa de alimentos agropecuarios frescos y/o procesados desde las asociaciones de productores de la Agricultura Familiar Campesina a entidades públicas y privadas vinculadas al sector alimentario (catering, tiendas de comercio justo, entre otras).





Tipologías de CIALCO implementadas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

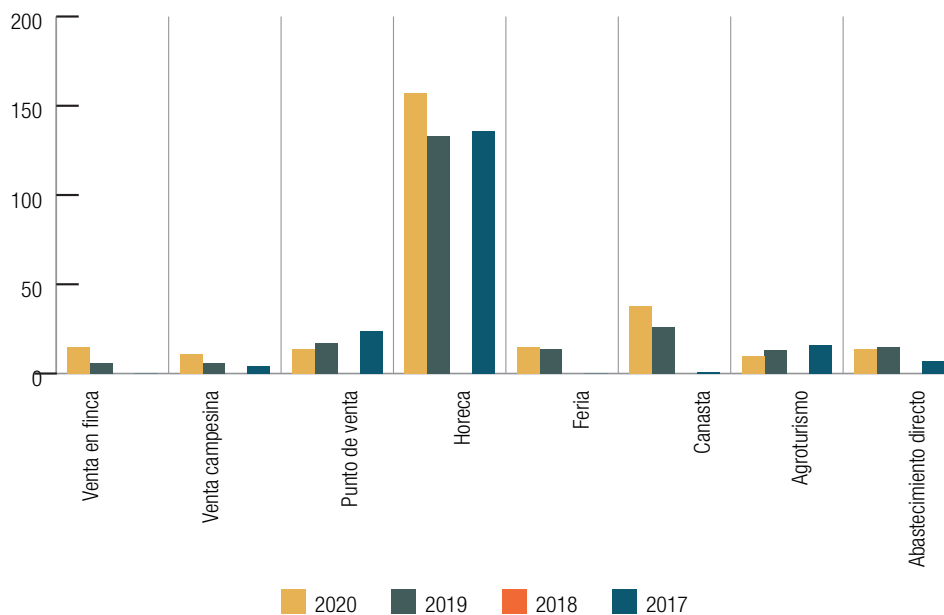


¿Qué será, qué será?

En la gráfica se muestran las tipologías de CIALCO desarrolladas por el MAG en el período 2017 - 2020. Los espacios más utilizados para la comercialización de los productos agrícolas de las familias campesinas fueron las ferias, con un total de 426 eventos; seguido por el desarrollo de 65 puntos de venta; 55 canastas y 36 venta en finca.

Estas 4 tipologías son las más representativas y donde la consumidora y el consumidor puede escoger, de una amplia gama de productos agroecológicos, cuidando su salud y ayudar a mejorar los ingresos de las familias de las agricultoras y los agricultores, rompiendo con el esquema tradicional de la comercialización; es decir, que los intermediarios se lleven la mayor cantidad de dinero por los productos comercializados.

Números de CIALCOS





Centros de acopio comunitario

Son instalaciones (casas comunitarias, escuelas, bodegas, entre otros) adaptadas a las realidades locales donde las productoras y los productores se organizan para reunir la producción de alimentos diversificados de manera asociativa y realizan tareas de selección, pesado, limpieza y distribución de los productos, garantizando la calidad y cantidad. De esta manera tienen la capacidad de responder de manera permanente y sostenible al abastecimiento de alimentos en los CIALCO y en otros mercados directos.



Mirando aprendo

- ▶ Mire el video del módulo 10 para profundizar conocimientos

<https://youtu.be/cGrg69Y9BR8>



Actividad lúdica o experiencial

Vamos a conocer algunos aspectos sobre el consumidor.

Las agricultoras y los agricultores pueden participar en las diferentes estrategias de los CIALCO; se pueden acercar a las oficinas del MAG en su localidad y en el caso de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales (GADP) conversar con los técnicos de la Dirección de Desarrollo Comunitario.

Rol del consumidor

Las consumidoras y los consumidores juegan un papel importante en la construcción de un sistema agroalimentario sostenible, ordenado y solidario.



Recuerde que...

El consumo responsable es una práctica de conciencia permanente que fomenta acciones de restauración y regeneración de los territorios para producir sus propios alimentos, sin causar desequilibrios en la naturaleza.



Nosotros contribuimos con un consumo responsable, comprando directamente a los productores.

Y nosotros vendemos productos saludables y nutritivos de nuestras chakras.

¡Así ganamos todos!





Andes Resilientes

al Cambio Climático

